



## Vorbereitung

Erstelle ein IGTV-Video und pack in die Beschreibung einen Link hinein.

Der kann zu deiner Webseite, deinem Artikel, einem weiteren Video oder deinem Angebot führen.

Lade es hoch - bestenfalls mit einer Vorschau in deinem Feed..

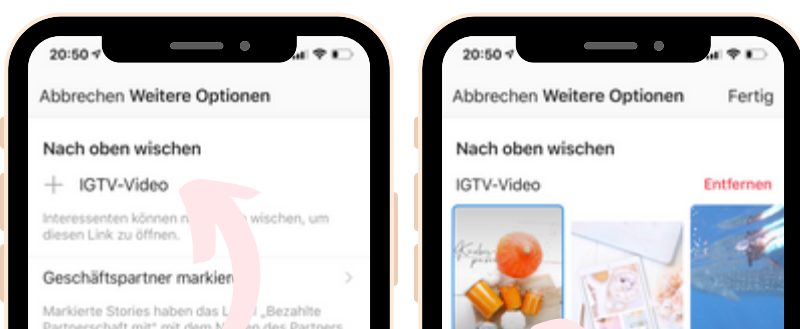


## Ab in die Story

Pack einen kleinen Teil (2-3 Sequenzen) des Videos (Bild geht auch, aber Video generiert mehr Aufmerksamkeit).

Klicke auf das angezeigte „Verlinken-Symbol“ und verlinke das IGTV-Video.

(Achtung nur 10 Minuten gehen - aber das hast du schon rausgefunden beim Hochladen des Videos. Bei Fragen hierzu, nochmal konkret fragen.)



## Richtig Platzieren

Bau einen Sticker = Call to Action ein.

Achtung in den nächsten Tagen gibt es hier auch welche von mir, warte nur noch auf die Freischaltung des Crestor-Accounts bei giphy (dort kann man schon ein paar von mir finden).

Sag den Lesern, dass der Link klickbar ist und wo sie ihn finden.

Je klarer du bist, desto eher löst du eine Aktion aus.

Hastags, Beschreibung etc. wie auch bei normalen Storys.



## Swiper zu IGTV

Nun führt deine Story zum IGTV-Video und in diesem ist der Link in der Beschreibung klickbar.

Je besser du deine Leser / Follower hier vorher angeleitet hast, desto eher löst du den Call to Action aus.

Achtung: Dieses Bild bekommen nur deine Leser - du kannst das so nicht sehen und swipen, weil du du bist, schau mal mit einem anderen Account.



## Zur Beschreibung

Wenn dein Follower nun hochswipt, gelangt er zum IGTV-Video und kann hier nun die Beschreibung öffnen



## Beschreibung

In der vorbereiteten Beschreibung kann dein Link nun geklickt werden und du kannst so aus Instagram herausführen.

Fertig.

P.S. Beschreibungen kannst du auch nachträglich noch ändern. Denk an relevante *Hashtags*. IGTVs werden auch unter diesen ausgespielt.

