



8 VORSTELLUNGS- TEMPLATES

für Coaches, VAs,
Beraterinnen & Co.

🌐 Sichtbarkeit entsteht durch Wiederholung – und Nähe

Viele Selbstständige glauben, sie müssten sich nur einmal vorstellen – und dann wüssten alle, wer sie sind und was sie tun. Doch die Wahrheit ist: Menschen vergessen schneller, als du denkst. Bereits nach drei Monaten wissen über 70 % deiner Follower nicht mehr genau, was du machst, wenn du es ihnen nicht immer wieder sagst.

Sichtbarkeit ist kein Zufall. Sie entsteht nicht durch einen einzelnen Post oder eine perfekt formulierte „Über mich“-Seite, sondern durch **wiederholte Begegnungen mit deiner Marke, deiner Botschaft und deiner Persönlichkeit**. Jede Vorstellung ist ein neuer Ankerpunkt im Kopf deiner Zielgruppe – und jedes Mal wächst ihr Vertrauen ein Stück mehr.

Wenn du dich regelmäßig neu und vielseitig zeigst, entsteht Nähe. Und Nähe ist der Nährboden für alles Weitere: für echte Verbindung, für Relevanz – und für Kaufentscheidungen. Genau deshalb sind diese Vorlagen so wertvoll: Sie helfen dir, dich **immer wieder spannend, authentisch und strategisch** zu präsentieren – ohne dich zu wiederholen oder ewig nach Worten zu suchen.

✨ Und wenn du merkst, wie viel Potenzial hier steckt, dann ist das nur der Anfang. Stell dir vor, du würdest nicht nur deine Vorstellung, sondern deine ganze Sichtbarkeitsstrategie mit Plan, Struktur, Sparring und Community-Power aufbauen. Genau dafür gibt es den **BOLD Business Circle** – meinen Raum für Frauen, die nicht einfach „sichtbar“, sondern *unvergesslich* sein wollen.

👉 Hol dir jetzt alle Infos und werde Teil von BOLD: <https://feiersun.de/bold/>

be BOLD

Jess



8 VORSTELLUNGS- TEMPLATES

für Coaches, VAs,
Beraterinnen & Co.

🌟 Über mich – Jess von feierSun



Hey, ich bin **Jess, Business- & Sichtbarkeitschoach, Strategin und Webdesignerin.** 🌟

Ich helfe selbstständigen Frauen – vor allem Coaches, Mentorinnen, Beraterinnen, VAs und Kreativen – dabei, sich *sichtbar, klar positioniert und authentisch erfolgreich* zu zeigen.

Dabei glaube ich nicht an Standard-Blaupausen oder Marketing-Masken. Ich glaube daran, dass dein Business genauso einzigartig ist wie du. Und dass es nicht darum geht, lauter zu schreien als alle anderen – sondern so sichtbar zu werden, dass genau die richtigen Menschen dich finden und buchen.

🌟 **Mein Weg hierher war kein gerader:** Ich weiß, wie es ist, zu zweifeln, sich zu verstecken oder zu denken „Ich bin nicht spannend genug“. Heute begleite ich Frauen genau dabei, diese Gedanken zu transformieren und aus ihrer Expertise ein nachhaltiges, erfüllendes Online-Business aufzubauen.

Mit einer Mischung aus **Strategie, Design, Content, Psychologie und Sichtbarkeits-Mindset** helfe ich dir, aus Ideen echte Angebote, aus Followern zahlende Kundinnen und aus deinem Business ein Fundament für Freiheit und Selbstbestimmung zu machen. 🌟

👉 **Mehr über mich und meine Arbeit findest du hier:** www.feiersun.de

👉 **Tägliche Impulse & Tipps auf Instagram:** [@feiersun](https://www.instagram.com/feiersun)

be BOLD!

Jess 🌟



Inhaltsverzeichnis

In diesem PDF erwartet dich:

1. 🌐 **Warum sich regelmäßig vorstellen so entscheidend ist**
– Warum Menschen dich sonst vergessen und wie Wiederholung Vertrauen aufbaut
2. 🧠 **8 Lückentext-Vorlagen für deine Social Media Vorstellung**
– Vorlagen zum Ausfüllen und Anpassen – perfekt für Workbooks, Workshops oder Kundinnenprojekte
3. ✨ **7 + 1 kreative Wege, dich immer wieder neu vorzustellen**
– Ideen & Strategien, die Nähe schaffen, im Kopf bleiben und deine Expertise sichtbar machen
4. 💡 **8 Copy-Vorlagen für deine Social Media Vorstellung**
– Fertige Textbeispiele für Coaches, Beraterinnen, VAs, Human Design Coaches und Webdesignerinnen
5. 📌 **Call-to-Action & Umsetzung**
– Wie du deine Posts strategisch einsetzt, Interaktion förderst und deine Community aktivierst
6. 🚀 **Nächster Schritt: Werde Teil des BOLD Business Circle**
– Strategische Sichtbarkeit, Community-Support & Wachstum für dein Business

💡 So nutzt du dieses PDF am besten:

- Lies zuerst die Einleitung, um zu verstehen, warum Wiederholung so wichtig ist. Weite Infos hier: <https://feiersun.de/social-media-vorstellung/>
- Entscheide dich dann für eine der 7+1 Ideen und setze sie sofort um.
- Nutze die Lückentexte als Rohmaterial für deine Posts.

Markiere mich [@feiersun](#) – ich gebe dir Feedback & teile die besten Umsetzungen.



8 VORSTELLUNGS- TEMPLATES

für Coaches, VAs,
Beraterinnen & Co.

Lückentext-Vorlagen für deine Social Media Vorstellung

Hier kannst du jede Vorlage individuell ausfüllen und an deine Stimme, dein Angebot und deine Zielgruppe anpassen. Diese Version ist perfekt für Workbooks, Workshops oder um Kundinnen bei der Content-Erstellung zu unterstützen.

1. 🚩 Fun Facts – Nähe & Persönlichkeit aufbauen

„3 Dinge, die du nicht in meiner Bio findest:

👉 Ich habe _____ (etwas Unerwartetes oder Lustiges über dich).

👉 Mein erster _____ war _____ (eine persönliche Anekdote oder Erfahrung).

👉 Ich glaube fest daran, dass _____ (dein wichtigster Wert oder Leitsatz).

2. 🎯 Mission – Klarheit & Fokus zeigen

Ich helfe _____ (deine Zielgruppe) dabei, _____ (das Problem zu lösen / Ziel zu erreichen), damit sie _____ (Ergebnis oder Transformation). Und das ganz ohne _____ (Hindernis oder Schmerzpunkt).

3. 🚫 Was ich NICHT tue – Positionierung durch Kontraste

Ich bin nicht hier, um _____ (was du nicht tust) – ich bin hier, um _____ (deine eigentliche Aufgabe oder dein Ziel).“



8 VORSTELLUNGS-TEMPLATES

für Coaches, VAs,
Beraterinnen & Co.

Oder: „Ich mache keine _____ (was du bewusst nicht anbietest),
sondern _____ (was du stattdessen lieferst).

4. 🌟 Warum ich tue, was ich tue – Storytelling mit Tiefe

Früher war ich _____ (Ausgangssituation oder Problem). Heute bin
ich _____ (aktueller Status oder Lösung), weil ich gelernt habe,
_____ (zentrale Erkenntnis). Genau deshalb helfe ich heute
_____ (Zielgruppe) dabei, _____ (Transformation).

5. 🔄 Mini-Transformation – Expertise durch Erfahrung

Früher dachte ich, _____ (falsche Annahme). Heute weiß ich:
_____ (zentrale Erkenntnis oder Wahrheit). Und genau deshalb
_____ (was du heute tust oder anbietest).

Oder: „Früher war ich _____ (Ausgangslage),
heute bin ich _____ (aktueller Zustand),
weil _____ (wichtigste Veränderung).“

6. ⚡ Rapid-Fire Q&A – Sympathie & Persönlichkeit

_____ oder _____ ? – _____
_____ oder _____ ? – _____
_____ oder _____ ? – _____

💡 Tipp: Denk an typische Themen aus deinem Alltag oder deiner Branche,
z. B. „Struktur oder Flow?“, „Online oder Offline?“, „Coaching oder
Mentoring?“



7. 🤝 Zusammenarbeit – subtil verkaufen

Wenn du mit mir arbeitest, bekommst du keinen _____ (was du nicht anbietest). Stattdessen bekommst du _____ (dein Angebot oder Mehrwert), der/die/das _____ (Ziel oder Ergebnis).“

Oder:

Ich begleite dich nicht nur bei _____ (kleiner Teilbereich), sondern unterstütze dich auch bei _____ (größerer, entscheidender Prozess).

8. 🎉 Bonus – Story-Format zum Mitmachen

Eine davon ist gelogen – welche? 🙄

👉 _____ (Wahrheit oder Lüge 1)

👉 _____ (Wahrheit oder Lüge 2)

👉 _____ (Wahrheit oder Lüge 3)

Schreib deine Vermutung in die Kommentare!

💡 Tipp: Nutze hier sowohl Persönliches als auch Business-Bezogenes, damit dein Publikum verschiedene Facetten von dir kennenlernt.

Beispiele:

<https://www.instagram.com/p/DMK9taKNCIL/>

https://www.instagram.com/p/DF5HZJzso8A/?img_index=5

https://www.instagram.com/p/C_GPzPdtZ_w/?img_index=1

https://www.instagram.com/p/CwgBFe6sTas/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/CrFgDMBswBC/>

<https://www.instagram.com/p/CYjKgoKMWjX/>



Copy-Vorlagen

Hier bekommst du fertige Texte zum Inspirieren lassen für deine Social-Media-Vorstellung. Egal ob Coach, VA, Beraterin, Human Design Coach oder Webdesignerin – such dir einfach die Vorlage aus, passe sie für dich an und poste sie direkt auf Instagram, LinkedIn oder Co.

1. Fun Facts – Nähe & Persönlichkeit aufbauen

Mein Beispiel (Jess):

„3 Dinge, die du nicht in meiner Bio findest:

- 👉 Ich habe meine erste Coaching-Session mit 12 gegeben – mein Publikum: meine Kuscheltiere.
- 👉 Mein erster Launch war ein totaler Flop – und genau deshalb weiß ich heute, wie man es besser macht.
- 👉 Ich glaube fest daran, dass Perfektion der größte Feind von Sichtbarkeit ist.“

Coach Beispiel:

„3 Dinge, die du nicht über mich weißt:

- 👉 Ich habe meinen ersten Workshop mit 5 Teilnehmerinnen gegeben.
- 👉 Ich liebe es, komplexe Themen einfach zu machen.
- 👉 Ich glaube, Veränderung beginnt mit Klarheit.“

VA Beispiel:

„3 Dinge, die du über mich wissen solltest:

- 👉 Ich liebe To-Do-Listen mehr als Schokolade.
- 👉 Ich plane sogar meinen Urlaub in Tabellen.



8 VORSTELLUNGS- TEMPLATES

für Coaches, VAs,
Beraterinnen & Co.

👉 Mein Ziel ist es, dass du endlich wieder Zeit für das große Ganze hast.“

Beraterin Beispiel:

„3 Fakten über mich:

👉 Ich habe als erste Beraterin meines Netzwerks über 100 Projekte abgeschlossen. 👉 Ich liebe Struktur fast so sehr wie Strategie. 👉 Ich glaube, jedes Business kann skalierbar werden.“

Human Design Coach Beispiel:

„3 Dinge, die du nicht weißt: 👉 Mein eigenes Design habe ich zuerst komplett missverstanden. 👉 Ich liebe es, Chart-Analysen bei Sonnenuntergang zu machen. 👉 Ich glaube: Dein Design ist deine Superkraft.“

Webdesignerin Beispiel:

„3 Dinge, die du nicht über mich weißt: 👉 Meine erste Website war pink und in Comic Sans. 👉 Ich liebe es, Design und Strategie zu verbinden. 👉 Mein Ziel: deine Website soll verkaufen – nicht nur schön aussehen.“

👉 Deine Version:



2. 🎯 Mission – Klarheit & Fokus zeigen

Mein Beispiel (Jess):

„Ich helfe Frauen dabei, ihre innere Stärke zu entfalten, sichtbar zu werden und ihr Business voller Selbstvertrauen zu führen – ohne sich zu verbiegen.“

Coach Beispiel:

„Ich begleite Frauen dabei, ihr Potenzial zu entfalten und ein Business aufzubauen, das sie erfüllt – ohne Hustle und Druck.“

VA Beispiel:

„Ich unterstütze Unternehmerinnen dabei, Chaos in Klarheit zu verwandeln und wieder Zeit für das Wesentliche zu haben.“

Beraterin Beispiel:

„Ich helfe Unternehmen, effiziente Prozesse zu etablieren, damit Wachstum strukturiert und nachhaltig möglich wird.“

Human Design Coach Beispiel:

„Ich zeige dir, wie du nach deinem energetischen Design leben und arbeiten kannst – ohne dich in Strategien zu verlieren, die nicht zu dir passen.“

Webdesignerin Beispiel:

„Ich baue Websites, die nicht nur schön aussehen, sondern verkaufen – und deine Expertise sichtbar machen.“

👉 Deine Version:



3. 🚫 Was ich NICHT tue – Positionierung durch Kontraste

Mein Beispiel (Jess):

„Ich bin nicht hier, um dich zu motivieren – ich bin hier, um dich zu verändern.“

Coach Beispiel:

„Ich bin nicht hier, um dich zu trösten – ich bin hier, um dich wachsen zu lassen.“

VA Beispiel:

„Ich bin keine Task-Abarbeiterin. Ich bin deine rechte Hand, deine Struktur und dein Business-Backbone.“

Beraterin Beispiel:

„Ich liefere keine 08/15-Analysen – ich entwickle individuelle Lösungen für dein Business.“

Human Design Coach Beispiel:

„Ich zeige dir nicht, wie du dich anpasst – ich zeige dir, wie du dein eigenes Spiel spielst.“

Webdesignerin Beispiel:

„Ich baue keine hübschen Webseiten – ich entwickle digitale Verkaufsmaschinen.“



Deine Version:



4. 🌟 Warum ich tue, was ich tue – Storytelling mit Tiefe

Mein Beispiel (Jess):

„Ich war jahrelang mein größter Kritiker. Heute helfe ich Frauen dabei, ihre innere Stimme zu lieben und mit ihr gemeinsam Großes zu schaffen.“

Coach Beispiel:

„Ich habe selbst erlebt, wie schwer es ist, Selbstvertrauen aufzubauen – und genau deshalb unterstütze ich heute Frauen dabei, ihre Stärke zu leben.“

VA Beispiel:

„Ich war selbstständig und überfordert – heute unterstütze ich Unternehmerinnen dabei, strukturiert und stressfrei zu wachsen.“

Beraterin Beispiel:

„Ich habe gesehen, wie viele Unternehmen an Prozessen scheitern – und helfe ihnen heute, sie erfolgreich zu gestalten.“

Human Design Coach Beispiel:

„Ich war jahrelang im Hustle gefangen, bis ich mein Design verstand – heute arbeite ich mit meiner Energie, nicht dagegen.“

Webdesignerin Beispiel:

„Meine erste Website war ein totales Chaos – heute erschaffe ich digitale Bühnen, auf denen deine Expertise glänzt.“



Deine Version:



5. Mini-Transformation – Expertise durch Erfahrung

Mein Beispiel (Jess):

„Früher dachte ich, Sichtbarkeit bedeutet, einfach mehr zu posten. Heute weiß ich: Sichtbarkeit ist ein Zusammenspiel aus Strategie, Message und Mut.“

Coach Beispiel:

„Früher dachte ich, Erfolg ist Glück – heute weiß ich: Erfolg ist eine Entscheidung.“

VA Beispiel:

„Früher war ich überall gleichzeitig – heute arbeite ich mit System und Fokus.“

Beraterin Beispiel:

„Früher habe ich mich auf Prozesse konzentriert – heute weiß ich: Menschen und ihre Entscheidungen sind der Schlüssel.“

Human Design Coach Beispiel:

„Früher dachte ich, Erfolg kommt durch mehr Arbeit. Heute weiß ich: Er entsteht, wenn ich im Einklang mit meiner Energie lebe.“

Webdesignerin Beispiel:

„Früher habe ich Webseiten einfach nur gebaut – heute kreiere ich Markenräume, die verkaufen.“



Deine Version:



8 VORSTELLUNGS-TEMPLATES

für Coaches, VAs,
Beraterinnen & Co.

6. ⚡ Rapid-Fire Q&A – Sympathie & Persönlichkeit

Mein Beispiel (Jess):

„Kaffee oder Tee? – Tee ☕

Frühaufsteherin oder Nachteule? – Beides, je nach Launchphase 🌙

Offline oder Online? – Online mit Tiefgang 💻“

Coach Beispiel:

„Frühaufsteherin oder Nachteule? – Frühaufsteherin 🌅

Mindset oder Strategie? – Beides 💡

1:1 oder Gruppe? – Gruppe 🏠“

VA Beispiel:

„Excel oder Trello? – Trello ✅

Büro oder Strand? – Strand mit WLAN 🌴

Planung oder Spontanität? – Planung mit Raum für Magie ✨“

Beraterin Beispiel:

„Zahlen oder Menschen? – Menschen 👤

Kurzfristig oder langfristig? – Langfristig 📈

Start-up oder Konzern? – Start-up 🚀“

Human Design Coach Beispiel:

„Manifestor oder Generator? – Generator ⚡

Intro oder Extro? – Beides, je nach Energie 🌿

Routine oder Flow? – Flow all the way ✨“

Webdesignerin Beispiel:

„Code oder Canva? – Canva ✨

Minimalismus oder Bold Design? – Bold 🎨

Template oder Custom? – Custom 💻“

👉 Deine Version:



7. 🤝 Zusammenarbeit – subtil verkaufen

Mein Beispiel (Jess):

„Wenn du mit mir arbeitest, bekommst du keinen 08/15-Fahrplan. Du bekommst eine Mentorin, die mit dir denkt, dein Potenzial erkennt und dich Schritt für Schritt sichtbar macht.“

Coach Beispiel:

„Ich begleite dich nicht mit Tipps aus dem Lehrbuch – sondern mit maßgeschneiderten Strategien, die zu dir und deinem Leben passen.“

VA Beispiel:

„Ich bin mehr als eine virtuelle Assistentin – ich bin deine Businesspartnerin im Hintergrund, damit du vorne glänzen kannst.“

Beraterin Beispiel:

„Ich entwickle keine Konzepte, die in der Schublade verschwinden – ich begleite dich bei der Umsetzung bis zum Erfolg.“

Human Design Coach Beispiel:

„Mit mir findest du nicht nur dein Design – du lernst, es im Alltag zu leben.“

Webdesignerin Beispiel:

„Ich baue dir keine hübsche Website. Ich baue dir dein digitales Zuhause – eine Bühne, auf der deine Expertise verkauft.“



Deine Version:



8 VORSTELLUNGS-TEMPLATES

für Coaches, VAs,
Beraterinnen & Co.

8. 🎉 Bonus – Story-Format zum Mitmachen

Mein Beispiel (Jess):

„Eine davon ist gelogen – welche? 🙄

- 👉 Ich habe früher Turniere getanzt.
 - 👉 Mein erster Launch war ein Riesen-Erfolg.
 - 👉 Ich glaube, Perfektion ist der Feind von Sichtbarkeit.
- Schreib deine Vermutung in die Kommentare!“

Coach Beispiel:

„Welche ist gelogen? 🙄

- 👉 Ich habe mein erstes Coaching kostenlos gegeben.
- 👉 Ich liebe Gruppenprogramme.
- 👉 Ich habe nie Lampenfieber.“

VA Beispiel:

„Eine davon ist falsch – rate mal! 🙄

- 👉 Ich kann Excel-Formeln im Schlaf.
- 👉 Ich liebe kreative Aufgaben mehr als To-dos.
- 👉 Ich habe schon über 100 Projekte umgesetzt.“

Beraterin Beispiel:

„Welche stimmt nicht? 🙄

- 👉 Ich habe mehr als 50 Unternehmen beraten.
- 👉 Ich hasse Prozesse.
- 👉 Ich liebe Strategie-Workshops.“

Human Design Coach Beispiel:

„Finde die Lüge 😏

- 👉 Ich habe mein eigenes Chart erst nach einem Jahr verstanden.
- 👉 Ich liebe es, tiefe Transformation zu begleiten.
- 👉 Ich glaube nicht an Energiearbeit.“

Webdesignerin Beispiel:

„Was ist falsch? 🙄

- 👉 Ich habe meine erste Website mit 16 gebaut.



8 VORSTELLUNGS- TEMPLATES

für Coaches, VAs,
Beraterinnen & Co.

👉 Ich hasse Farben.

👉 Ich liebe es, Branding und Technik zu verbinden.“

👉 Deine Version:

💡 **Tipp:** Kombiniere diese Texte mit persönlichen Fotos, Reels oder Karussells. Nutze sie regelmäßig (alle 6–8 Wochen), um deine Community immer wieder neu abzuholen – und Schritt für Schritt zur treuen Audience zu machen.

🚀 **Jetzt bist du dran!** Wenn du eine dieser Vorlagen nutzt und umsetzt, markiere mich unbedingt auf Instagram unter [@feiersun](https://www.instagram.com/feiersun) – so kann ich deine Umsetzung sehen, dir persönliches Feedback geben und (mit ein bisschen Glück ✨) teile ich deine Version sogar in meiner Story oder meinem Feed. Lass uns gemeinsam dafür sorgen, dass deine Sichtbarkeit richtig strahlt! 🌟



Lust auf mehr?

Lass uns gemeinsam dein Business sichtbar machen

Wenn du beim Ausfüllen dieser Vorlagen gemerkt hast, wie viel Potenzial in deiner Sichtbarkeit steckt – dann ist das nur der Anfang. Stell dir vor, wir bauen daraus gemeinsam eine kraftvolle Strategie, die nicht nur deine Vorstellung, sondern dein ganzes Business nach vorne katapultiert. 💡

👉 Oder du wirst Teil des **BOLD Business Circle** – meinem exklusiven Gruppenprogramm für selbstständige Frauen, die ihre Sichtbarkeit strategisch auf- und ausbauen wollen. Hier bekommst du nicht nur Wissen und Umsetzung, sondern auch Community, Support und den klaren Fahrplan für nachhaltiges Wachstum. Perfekt, wenn du nicht länger nur posten, sondern endlich *verkaufen* willst.

👉 In meinem **1:1 Sichtbarkeits-Coaching** entwickeln wir zusammen eine klare Positionierung, eine starke Message und einen authentischen Auftritt, der dich nachhaltig sichtbar macht. Schritt für Schritt. Echt. Ohne Bullshit.

 17 Wenn du mit mir persönlich zusammenarbeiten willst, buche dir hier ein unverbindliches Vorgespräch: <https://feiersun.de/vorgespraech>

✉️ Schreib mir einfach eine DM auf Instagram [@feiersun](https://www.instagram.com/feiersun) mit dem Wort „**Sichtbarkeit**“ oder klick hier, um mehr zu erfahren: www.feiersun.de – und wir schauen gemeinsam, welcher Weg der richtige für dich ist.



Copyright

Das Quiz ist in all seinen Teilen urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung ohne Zustimmung des Rechteinhabers ist unzulässig. Das gilt insbesondere für Kopien, Vervielfältigungen, Vortrag, Reproduktion und Verarbeitungen jeglicher Art.

Du darfst dieses Quiz für dich persönlich nutzen, aber nicht veröffentlichen oder an Dritte weitergeben.

Soweit im Text personenbezogene Bezeichnungen nur in weiblicher Form geführt sind, beziehen sie sich auf Männer und Frauen in gleicher Weise.

Es wird darauf hingewiesen, dass alle Angaben trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen. Eine Haftung von Jessica Schonk ist ausgeschlossen.

[Impressum](#) | [Datenschutz](#)