

# Sichtbarkeits BESTANDSAUFNAHME

Wo stehst du, und wohin soll deine Reise gehen?



Dieses Workbook bereitet dich  
optimal auf deine  
Sichtbarkeitsreise vor.

# WELCOME

## WAS IST SICHTBARKEIT

Sichtbarkeit bedeutet, wahrgenommen zu werden – von Menschen oder durch Medien. Sie kann sich auf Objekte, Personen oder sogar Themen beziehen.

Um in der Flut von Online-Angeboten nicht unterzugehen, ist es entscheidend, deine Präsenz und Angebote sichtbar und erlebbar zu machen.

## STRESS RAUS - LICHT AN!

*be the light*

Wenn du beim Thema Sichtbarkeit an Stress, den Mount Everest, das Jonglieren vieler Aufgaben und eine Marktschreier-Attitüde denkst, **dann atme tief durch.**

Am Ende dieser Bestandsaufnahme wirst du **klar** erkennen, was du bereits erreicht hast und welche **Potenziale** noch in dir stecken.

Step by Step.



## Sicht·bar·keit

/ˈzɪçtbaːrkaɪt, Sɪçtbaːrkaɪt/

Substantiv, feminin [die]

[Grad der] Erkennbarkeit; sichtbare, deutliche Beschaffenheit



# ABOUT

Hallo! Ich bin Jess, seit über 10 Jahren als Coach, Mentorin, Beraterin, ehemalige Bloggerin, Designerin und Webdesignerin in der Online-Welt Zuhause.

Leider sehe ich immer wieder, wie Unternehmerinnen sich vom Thema Sichtbarkeit vollkommen erschlagen fühlen und jedem Trend blind hinterherjagen. Egal ob frisch gebackene Unternehmerinnen oder alte Häsinnen.

Sie sehen den Wald vor lauter Bäumen nicht mehr und am Ende geraten sie eher in Schockstarre, statt den ersten Schritt zu gehen.

Um vom Stillstand ins Handeln zu kommen, beginne ich gerne damit, zu schauen, was bereits vorhanden ist. Eine Bestandsaufnahme.

## Ich helfe meinen *Kundinnen* dabei

- ihre visuellen Markenelemente zu definieren, die ihren Werten entsprechen
- ihre Positionierung und Nische zu finden
- eine individuelle Business- und Content-Strategie zu entwickeln, die zu ihnen und ihrem Business passt
- ihre Sichtbarkeit zu erhöhen und damit ihren Umsatz steigert

# ARBEITE MIT DIESEM WORKBOOK

Bevor du dich nun mit 40+ Impulsen zum Thema Sichtbarkeit aus allen Richtungen vollpumpst, mach zuerst einmal eine Bestandsaufnahme. Einen Ist-Stand-Check.

Das hilft dir einen klaren Kopf zu behalten und deine nächsten Schritte strategisch zu planen.



## STEP 1

Dieses Workbook hilft dir, eine klare **Bestandsaufnahme** zu machen und festzustellen, was bereits **vorhanden** ist.

Erkenne und würdige deine bisherigen Erfolge.

*be the light*

## STEP 2

Nachdem du eine Bestandsaufnahme gemacht hast, erkennst du klar, was dir noch fehlt.

Gemeinsam erstellen wir **einen Plan**, der dich Schritt für Schritt **aktiviert**.

## STEP 3

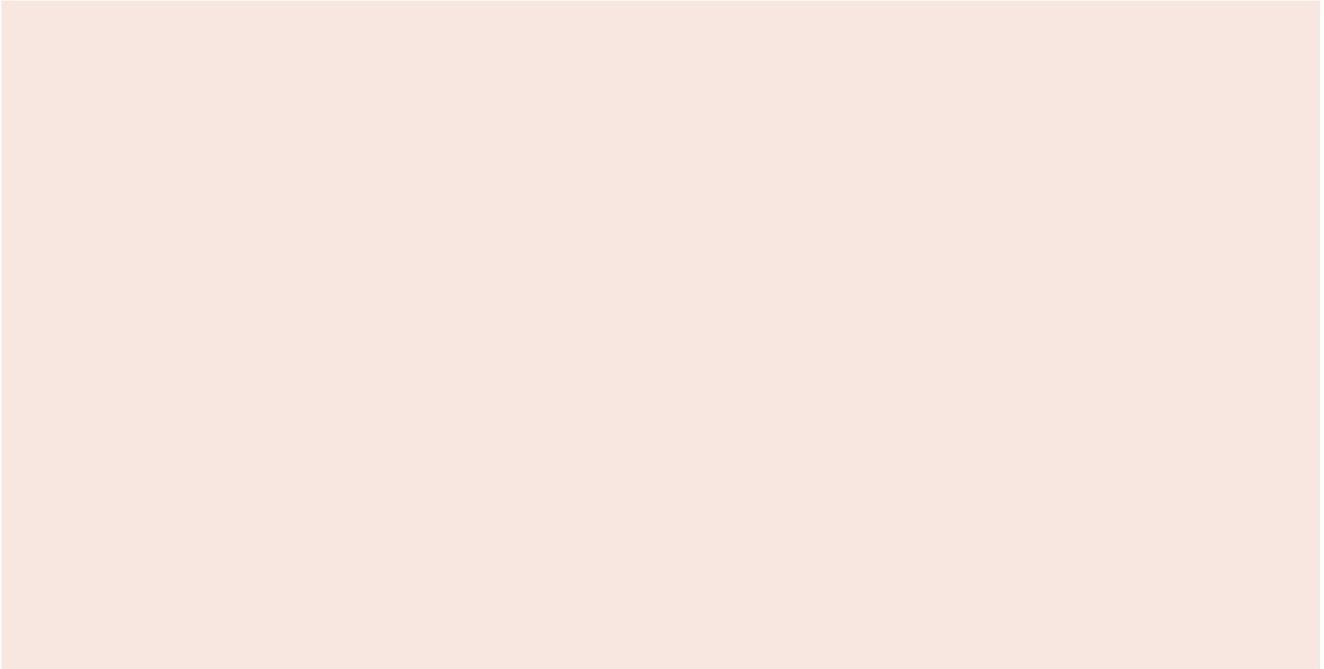
Nach der **Priorisierung** deiner Ergebnisse kannst du mit meiner Unterstützung oder eigenständig an deinen **nächsten Schritten** arbeiten, um deine Sichtbarkeit gezielt zu steigern.

# DIE BASIS – WAHRNEHMUNG

## FRAGE 1

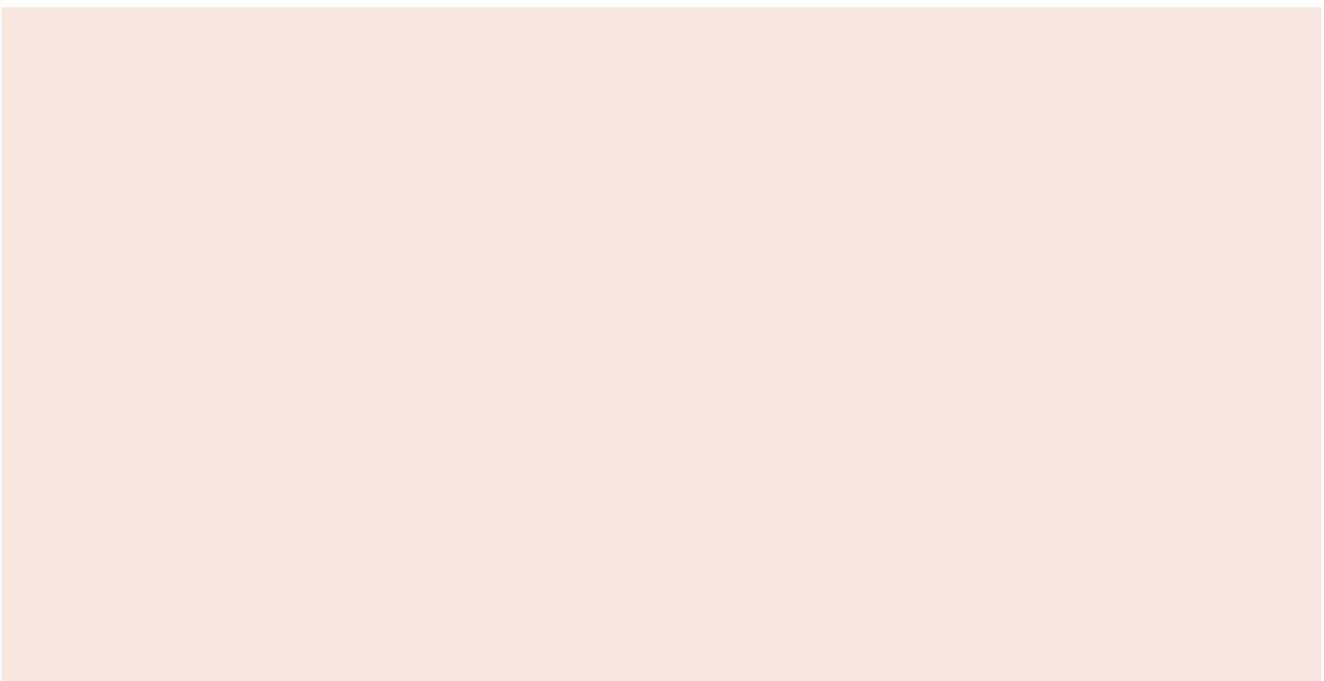
Wer bist du?

Beschreibe dich kurz.



## FRAGE 2

Was sind deine Werte?



# DIE BASIS - DEIN THEMA

## FRAGE 3

Kennst du bereits dein Thema?  
Beschreibe dein Angebot

## FRAGE 4

Wie willst du arbeiten?

# DIE BASIS - WAHRNEHMUNG

## FRAGE 5

Wie würdest du deine Sichtbarkeit jetzt beschreiben?

## FRAGE 6

Wie willst du wahrgenommen werden?

# DIE BASIS

## FRAGE 7

### Wie wirst du wahrgenommen?

Da wir uns nur aus unserer eigenen Perspektive und mit unseren eigenen Augen, sehen, nutze die Gelegenheit, diese Frage in den Telegram-Kanal 'Feedback Time' zu posten.

Für den größten Nutzen in alle Richtungen, gib auch den anderen Feedbacks.

Poste hier gerne deinen besten Social-Media-Kanal (am besten per Screenshot) und gerne deine Webseite und notiere dir hier das Feedback (ich gebe dir auch Feedback).

# DIE BASIS - DEIN ANGEBOT

## FRAGE 8

Wie schaut/schauen dein:e Angebot:e aus?

A large, empty rectangular area with a light beige background, intended for the user to provide their answer to the question above.

## FRAGE 9

Wie präsentierst du deine Angebote?

A large, empty rectangular area with a light beige background, intended for the user to provide their answer to the question above.

# DIE BASIS - MARKTANALYSE

## FRAGE 10

Gibt es einen Markt/ Bedarf für dein Angebot?

## FRAGE 11

Wo präsentierst du deine Angebote?

# STRATEGIE CHECK

## DEINE POSITIONIERUNG

In meiner Welt darf es gerne von allem ein bisschen mehr sein. Deine Positionierung muss nicht perfekt sein, aber wir sollten klar wissen:

- Wie und mit wem du arbeiten willst.
- Welche Botschaft du vermittelst.

Deine Positionierung ist eine wichtige Grundlage für alles Weitere.

### FRAGE 12

Hast du eine Positionierung?

JA?

Notiere sie:

NEIN?

Sichere dir die Positionierungs Masterclass



Diese Masterclass ist Bestandteil des Sichtbarkeits-Circles [www.feiersun.de/circle](http://www.feiersun.de/circle)

# VISUELLE ELEMENTE

## DEINE LIEBLINGSFARBE IST NOCH KEIN BRANDING!

Der visuelle Markenaufbau vereint deine Werte, deine Marke und die deiner Wunschkund:in

Überprüfe, welche

- visuellen Elemente du bereits hast,
- du noch benötigst und
- du gerne hinzufügen möchtest.

Elemente wie Markenname, Logo, Farben, Schriften und Bildsprache verkörpern dein Konzept nach außen.

NAME                      LOGO                      SCHRIFTEN  
MARKE                      FARBEN                      ...

### FRAGE 13

Hast du ein Visuelles Konzept? Notiere:

NEIN?

SICHERE DIR DEN BRANDBOARD VIDEO KURS



Dieser Kurs ist in Auszügen im Circle enthalten [www.feiersun.de/circle](http://www.feiersun.de/circle)

# SICHTBARKEIT

## WIE FÜHLT SICH SICHTBARKEIT AN?

Gehst du entspannt live oder stresst dich der Gedanke, ein Video aufzunehmen?

Beschreibe dein jetziges Gefühl und dein Wunsch-Gefühl

JETZT

WUNSCH

## WO BIST UND WILLST DU SICHTBAR SEIN?

Es ist kein Geheimnis, es gibt nur den Fokus nicht die FOKI!

Mach dir also klar: Wo bist du und wo willst du sichtbar sein?

**LONG-FORM CONTENT:**  
Das sind langfristige Kanäle wie

**SHORT-FORM CONTENT:**  
Diese schnelllebigen Kanäle umfassen

Blog  
Podcast  
Pinterest  
Youtube

Instagram  
Facebook  
TikTok  
Threads / Twitter

-----  
-----  
-----  
-----

-----  
-----  
-----  
-----

# BESTANDSAUFNAHME

Fokussiere dich auf das, was bereits vorhanden ist, und entscheide, was du noch benötigst und was du später angehen kannst.

## I. DIE BASIS

Wer bist du und wenn ja, wie viele ;)

- Expertise
- Selbstreflektion
- Dein Warum
- Deine Werte
- Angebot & Arbeitsart
- Wahrnehmung
- \_\_\_\_\_

## III. VISUELLES KONZEPT & BRAND ELEMENTE

Machen wir die Basis und die Strategie sichtbar und vereinen sie im visuellen Konzept.

- Marke(n) Name
- Logo       Farben
- Farben       Schriften
- Grafiken       \_\_\_\_\_
- Bildsprache  \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

## II. STRATEGIE CHECK

Wir machen das mit Spaß, aber nicht zum Spaß

- Marktanalyse
- Positionierung
- Wunschkund:in
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

## IV. WO WILLST DU SICHTBAR SEIN?

Wo bist du bereits sichtbar und wo möchtest du deine Sichtbarkeit ausbauen?

- |              |                                    |                                    |
|--------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Long-form    | <input type="checkbox"/> Webseite  | <input type="checkbox"/> Blog      |
|              | <input type="checkbox"/> Print     | <input type="checkbox"/> Podcast   |
|              | <input type="checkbox"/> Youtube   | <input type="checkbox"/> Pinterest |
| Social Media | <input type="checkbox"/> Instagram | <input type="checkbox"/> _____     |
|              | <input type="checkbox"/> Facebook  | <input type="checkbox"/> _____     |
|              | <input type="checkbox"/> LinkedIn  | <input type="checkbox"/> _____     |



# Next Steps

## NÄCHSTE SCHRITTE

Setze das Gelernte um und hol dir Feedback in der Community.

Poste im Telegram-Kanal 'Feedback-Time' ein Bild von dir und/oder deinem Online-Auftritt (Website, Social Media Screenshot etc.) und hol dir Feedback.

In der Zwischenzeit beantwortest du die Fragen aus dem Workbook für dich und schaust, was davon übereinstimmt und was ggf. anders wirkt, als du denkst.

**Extra-Mut-Glitzer:** Teile genau diese Erkenntnisse!

Ich freue mich auf dich!

Deine

Jess



# HERZLICHEN GLÜCKWÜNSCH!

Nun hast du eine grandiose Standort-Beschreibung. Bitte richte deinen Fokus zuerst auf das, was du bereits hast und sei stolz auf dich!

**Jetzt gilt es dranzubleiben und umzusetzen.**



## MEHR GEHT IMMER!

Möchtest du tiefer in diese Themen einsteigen?  
Dann öffne ich dir exklusiv vor dem Launch den  
Sichtbarkeits-Circle.

Dort werden wir all das und noch mehr  
gemeinsam erarbeiten.

[ZUM SICHBARKEITS CIRCLE](#)

# KONTAKT

WIE SCHÖN, DASS DU DEINE  
SICHTBARKEIT NUN SO KLAR  
IM BLICK HAST

LASS UNS GERN IN  
KONTAKT BLEIBEN!

*Let's Connect*



@FEIERSUN



jess@feiersun.de

Du findest feierSun jetzt  
auch auf Discord.

Auf dem Server habe ich ein  
exklusives Community-Tool  
eingerrichtet, ohne  
Ablenkungen von Facebook  
und Co.

Komm in die feierSun-Welt  
und werde teil dieser tollen  
Community



# IMPRESSUM

---

Herstellerin:  
feierSun by Jessica Schonk  
Peerkoppel 155, 21706 Drochtersen  
[www.feierSun.de](http://www.feierSun.de)  
[team@feiersun.de](mailto:team@feiersun.de)

Copyright (c) 2024

Die Bestandsaufnahme, dieses PDF und die Inhalte sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung ohne Zustimmung des Rechteinhabers ist unzulässig. Das gilt insbesondere für Kopien, Vervielfältigungen, Vortrag, Reproduktion und Verarbeitungen jeglicher Art.

Soweit im Text personenbezogene Bezeichnungen nur in weiblicher Form geführt sind, beziehen sie sich auf Männer und Frauen in gleicher Weise.

Es wird darauf hingewiesen, dass alle Angaben trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen. Eine Haftung von Jessica Schonk ist ausgeschlossen.