Sichtbarkeits BESTANDSAUFNAHME

Wo steht du und wohin darf es gehen?



Bereite dich mit diesem
Workbook optimal auf deine Reise
in die Sichtbarkeit vor.

WELCOME

WAS IST SICHTBARKEIT

Sichtbarkeit bezieht sich auf die Fähigkeit, von Augen oder Instrumenten wahrgenommen oder gesehen zu werden. Sie kann sich auf physische Objekte, Personen oder sogar auf abstrakte Konzepte wie die Präsenz eines Themas in den Medien beziehen.

Wir alle brauchen Sichtbarkeit, wenn wir mit unseren Themen gesehen werden wollen. Gerade in der Masse an Angeboten im Internet ist es wichtig, die eigene Präsenz und deine Angebote sichtbar, erlebbar und fühlbar auf zu stellen, um nicht im Einheitsbrei unter zu gehen.

STRESS RAUS - LICHT AN!

Wenn du beim Thema Sichtbarkeit an “Stress”, den Mount Everest, ständiges Tanzen auf vielen Hochzeiten und Marktschreier Attitüde denkst, dann **atme erstmal durch.**

Am Ende der Bestandsaufnahme weißt du, was du schon hast und was noch drinnen wäre.



Step by Step.

Sicht·bar·keit

/ˈzɪçtbaːɐ̯kaɪ̯t,Síchtbarkeit/

Substantiv, feminin [die]

[Grad der] Erkennbarkeit; sichtbare, deutliche Beschaffenheit

ABOUT



Hallo! Ich bin Jess, seit über 10 Jahren als Coach, Mentorin, Beraterin, ehemalige Bloggerin, Designerin und Webdesignerin in der Online-Welt Zuhause.

Leider sehe ich immer wieder, wie frischgebackene Unternehmerinnen vor mit und fühlen sich vom Thema Sichtbarkeit vollkommen erschlagen.

Sie sehen den Wald vor lauter Bäumen nicht mehr und am Ende geraten sie eher in Schockstarre, statt den ersten Schritt zu gehen.

Um aus der Starre ins TUN zu kommen, schaue ich gerne dahin, was schon da ist. Eine Bestandsaufnahme.

Ich helfen meinen *Kundinnen* dabei

- ihre visuellen Markenelemente zu definieren, die ihren Werten entsprechen
- ihre Positionierung und Nische zu finden
- eine Content-Strategie zu entwickeln die zu ihnen und ihrem Business passt
- ihre Sichtbarkeit zu erhöhen und damit ihren Umsatz steigert

DIE BASIS - DU

FRAGE 1
Wer bist du?
Beschreibe dich kurz.

FRAGE 2
Was sind deine Werte?

DIE BASIS - DEIN THEMA

FRAGE 3
Kennst du bereits dein Thema?
Beschreibe dein Angebot

FRAGE 4
Wie willst du arbeiten?

FRAGE 5
Wie würdest du deine Sichtbarkeit jetzt beschreiben?

FRAGE 6
Wie willst du wahrgenommen werden?

FRAGE 7
Wie wirst du wahrgenommen?

Wir können uns nur mit unseren eigenen Augen sehen, daher nutze die Gelegenheit und Poste diese Fragestellung in Discord in den “🔔-ergebnisse-der-aufgaben” mit dem Tag #Türchen1.
Für den größten Nutzen in alle Richtungen, gib auch den anderen Feedback.

Poste hier gerne deinen besten Social Media Kanal (am besten per Screenshot) und gerne deine Webseite und notiere dir hier das Feedback (ich gebe dir auch Feedback).

DIE BASIS - DEIN ANGEBOT

FRAGE 8
Wie schaut/schauen dein:e Angebot:e aus?

FRAGE 9
Wie präsentierst du deine Angebote?

DIE BASIS - MARKTANALYSE

FRAGE 10
Gibt es einen Markt/ Bedarf für dein Angebot?

FRAGE 11
Wie präsentierst du deine Angebote?

STRATEGIE CHECK

DEINE POSITIONIERUNG

In meiner Welt darf es ja immer von allem ein Bisschen mehr sein.

So muss, in meiner Welt deine Positionierung nicht messerscharf und nadelspitz sein, aber wir sollten wissen, wie, mit wem und womit wir arbeiten wollen.
Wichtige Säule ist also deine Positionierung

FRAGE 12
Hast du eine Positionierung?

JA?
Notiere sie:

NEIN?
Sichere dir die Positionierungs Masterclass

Diese Masterclass ist Bestandteil des Sichtbarkeits-Circles www.feiersun.de/circle

VISUELLE ELEMENTE

DEINE LIEBLINGSFARBE IST NOCH KEIN BRANDING!

Visueller Markenaufbau verbindet deine Werte, deine sein, deine marke und die deiner Wunschkund:in.

Checke, welche visuellen Elemente hast du - welche brauchst du und welche möchtest du?

Marke(n Name), Logo, Farben, Schriften, Bildsprache, Elemente... vereinen das Konzept deiner Basis nach außen.

NAME LOGO SCHRIFTEN

MARKE FARBEN ...

FRAGE 13
Hast du ein Visuelles Konzept? Notiere:

NEIN?
Sichere dir den BrandBoard Video Kurs

Dieser Kurs ist in Auszügen im Circle enthalten www.feiersun.de/circle

SICHTBARKEIT

WIE FÜHLT SICH SICHTBARKEIT AN?

Gehst du easy peasy Live oder stresst dich der Gedanke ein Video auf zu nehmen? Sprichst du lieber, oder schreibst du lieber?
Beschreibe dein jetziges Gefühl und dein Wunsch-Gefühl

JETZT

WUNSCH

WO BIST UND WILLST DU SICHTBAR SEIN?

Es ist kein Geheimnis, es gibt nur den Fokus nicht die FOKI!

Mach dir also klar:
Wo bist du und wo willst du sichtbar sein?

LONG-FORM CONTENT:

Das sind langfristige Kanäle wie

- Blog
- Podcast
- Pinterest
- Youtube

_____

_____

SHORT-FORM CONTENT:

Das sind schnelllebige Kanäle

- Instagram
- Facebook
- TikTok
- Sky / Twitter

_____

_____

BESTANDSAUFNAHME

Richten den Blick super gerne auf das, was du schon hast und entscheide, was du noch brauchst und was auch ggf. zu anderer Zeit dran ist.

I. DIE BASIS

Wer bist du und wenn ja, wie viele ;)

- [ ] Expertise
- [ ] Selbstrefletion
- [ ] Dein Warum
- [ ] Deine Werte
- [ ] Angebot & Arbeitsart
- [ ] Wahrnehmung
- [x] _____

II. STRATEGIE CHECK

Wir machen das mit Spaß, aber nicht zum Spaß

- [ ] Marktanalyse
- [ ] Positionierung
- [ ] Wunschkund:in
- [ ] _____
- [ ] _____

III. VISUELLES KONZEPT & BRAND ELEMENTE

Machen wir die Basis und die Strategie sichtbar und vereinen sie im visuellem Konzept.

- [ ] Marke(n) Name
- [ ] Logo
- [ ] Farben
- [ ] Farben
- [ ] Schriften
- [ ] Grafiken
- [ ] _____
- [ ] Bildsprache
- [ ] _____
- [ ] _____

IV. WO WILLST DU SICHTBAR SEIN?

Wo bist du schon sichtbar und wo willst du sichtbar sein?

Long-form	Webseite	✔	Blog
	Print		Podcast
	Youtube		Pinterest
Social Media	Instagram		_____
	Facebook		_____
	LinkedIn		_____

PLATZ FÜR NOTIZEN





Next Steps
NÄCHSTE SCHRITTE

Setze das Gelernte um und hol dir Feedback in der Community.

Poste in den Kanal 🔔-ergebnisse-der-aufgaben im Community Server mit dem Tag #Türchen1 und lade ein Bild von dir und/oder deinem Internet-Auftritt (Webseite, Social Media Screenshot etc) hoch und lass dir Feedback, geben wie du auf zum teil wildfremde Menschen wirkst.

In der Zwischenzeit beantwortest du die Fragen aus dem Workbook für dich und schaust, was davon übereinstimmt und was ggf. anders wirkt, als du denkst.

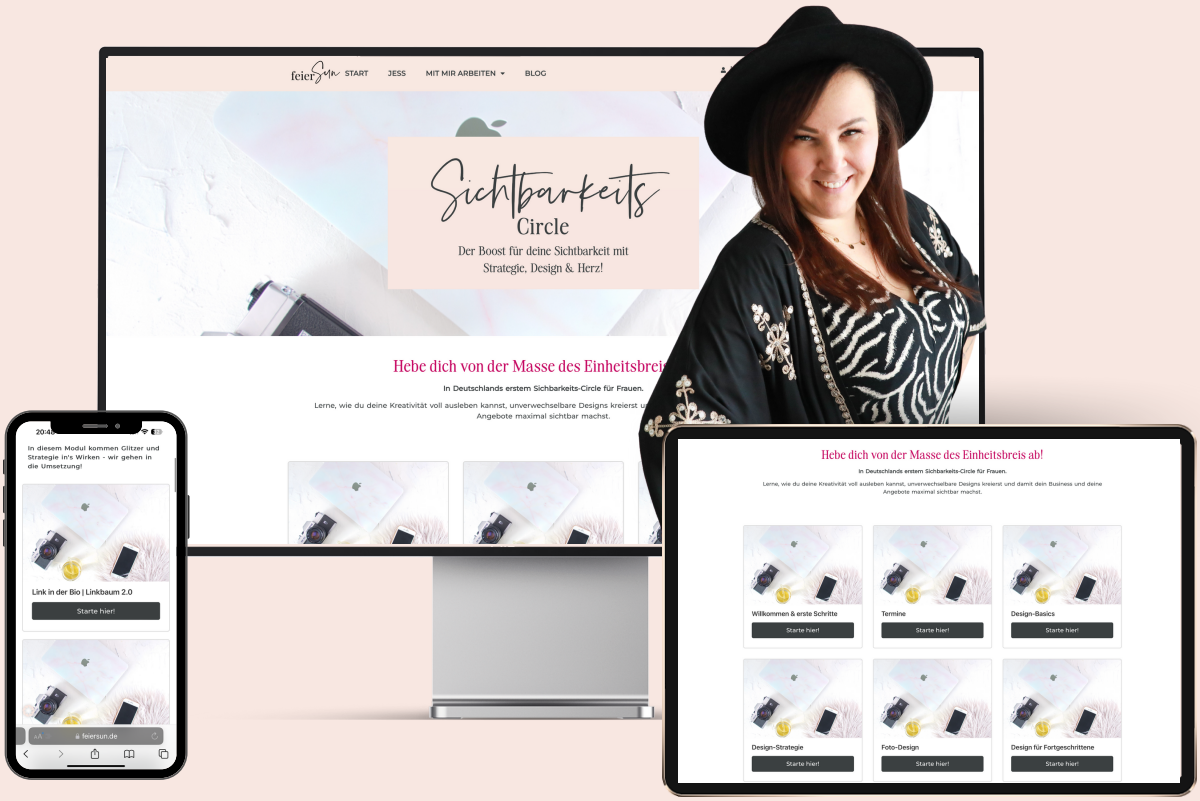
Extra-Mut-Glitzer: Teile genau diese Erkenntnisse

Ich freue mich auf dich!
Deine Jess

HERZLICHEN GLÜCKWÜNSCH!

Nun hast du eine grandiose Standort-Beschreibung. Bitte richte deinen Fokus zuerst auf das, was du bereits hast und sei stolz auf dich!

Jetzt gilt es dranzubleiben und umzusetzen.



MEHR GEHT IMMER!

Wenn du genau an diesen Themen weiter gehen möchtest, dann öffne ich exklusiv vor dem Launch den Sichtbarkeits-Circle für dich.

Im Sichtbarkeits Circle schauen wir uns all das und mehr anan.

ZUM SICHBARKEITS CIRCLE

KONTAKT

WIE SCHÖN DAS DU DEINE DESIGN POSITIONIERUNG SO KLAR IM BLICK HAST.

LASS UNS GERN IN KONTAKT BLEIBEN!

Let's Connect

@FEIERSUN

FEIERSUN/COMMUNITY

Du findest feierSun jetzt auch auf Discord.

Auf dem Server habe ich ein exklusives Community-Tool eingerichtet, ohne Ablenkungen von Facebook und Co.

Komm in die feierSun-Welt und werde teil dieser tollen Community



IMPRESSUM

Hersteller:
feierSun by Jessica Schonk
Peerkoppel 155, 21706 Drochtersen
www.feierSun.de
team@feiersun.de

Copyright (c) 2023
Die Bestandsaufnahme, dieses PDF und die Inhalte sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung ohne Zustimmung des Rechteinhabers ist unzulässig. Das gilt insbesondere für Kopien, Vervielfältigungen, Vortrag, Reproduktion und Verarbeitungen jeglicher Art.

Soweit im Text personenbezogene Bezeichnungen nur in weiblicher Form geführt sind, beziehen sie sich auf Männer und Frauen in gleicher Weise.

Es wird darauf hingewiesen, dass alle Angaben trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen.
Eine Haftung von Jessica Schonk ist ausgeschlossen.

