

# Posten mit Plan

## Design & Foto Circle

Mach dir einen Plan, damit dein Herzensbusiness kein Geheimtipp bleibt





# Inhalt des Workbooks

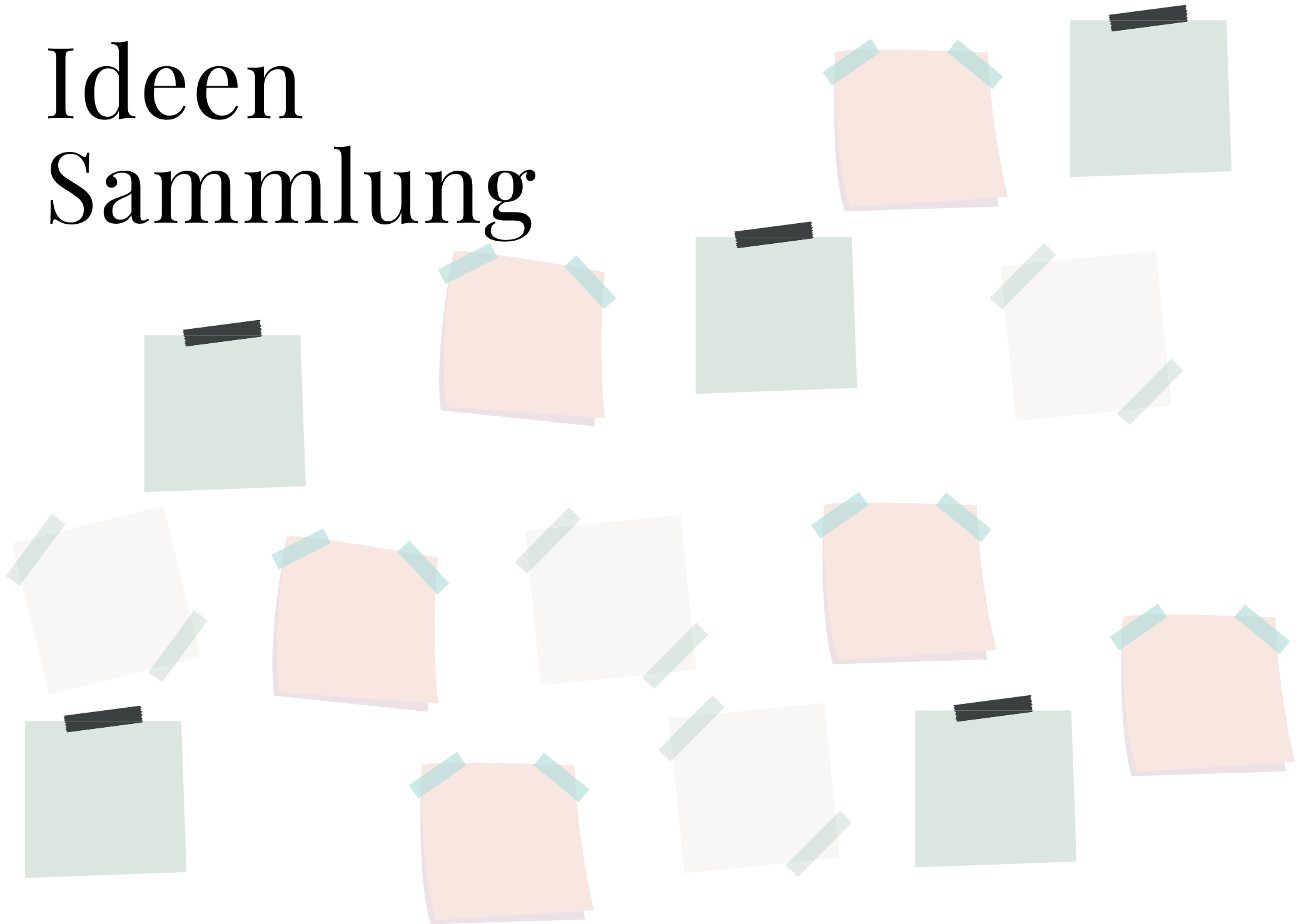
- Was ist ein Content Plan
- Brauche ich das?
- Inhalt eines Content-Planes
- Contentplan entwickeln
- Formate
- Content Säulen
- Posten & Planen
- Content Recycling

# Content Planung

Content Planung hilft dir einen strategischen Plan für die Veröffentlichung deiner Inhalte zu entwickeln  
Hilfe zur inhaltlichen Belüftung von Blog und Social Media.



# Ideen Sammlung



# *Content Säulen / Kategorien*

EINS

ÜBER MICH /  
PERSÖNLICH

ZWEI

MEIN  
ANGEBOT

DREI

EXPERTISE /  
MEHRWERT

VIER

COMMUNITY  
ENGAGEMENT

# *Content Säulen / Kategorien*

## ÜBER MICH / PERSÖNLICH

ZIEL IST ES DICH KENNENZULERNEN  
ABER AUCH DEINEN LESERINNEN ZU  
ZEIGEN WIMIT DU IHNEN HELFEN  
KANNST

## MEINE EXPERTISE

DAS IST ES DICH ALS EXPERTEN  
DARZUSTELLEN, UM VERTRAUEN  
AUFZUBAUEN ABER AUCH DEINE  
LESER FÜR DEIN ANGEBOT  
VORZUBEREITEN

## MEIN ANGEBOT

ZIEL IST ES, DEN "HABEN WOLLEN"  
EFFEKT AUFZULÖSEN.  
KONZENTRIER DICH AUF DAS  
RESULTAT, NICHT AUF DAS PRODUKT

## COMMUNITY ENGAGEMENT

DAS ZIEL IST DIREKT AUF DEM KANAL  
REAKTION ZU BEKOMMEN, UMSO  
MEHR NEUE LESERINNEN

# WANN WELCHEN CONTENT?

Format	Ziel	Inhalt
Caroussel	Kommentare + Speicherung	Tipps & Tricks, Anleitungen
Post	Reichweite + Speicherung	Einzelne Seiten aus erfolgreichen Carousels oder gut gschriebene Webeterxte
Reel	Reichweite	Wiederverwentete Carousels oder kurze Statements und Hacks
Story	Story Views	Persönliche Einblicke, kleine Promotons und T4estimonials
Hightliths	Link Klicks in den Funnel	Testimonilas, Beschreibung von dir, deinem Angebot und dem nächsten Schritt für die/den Interessent:in
Guides	Geteilte Inhalte und Reichweite	Kombiniere deine Posts mit einem anderen Account

# A U F G A B E

Schreibe dir zu jeder *Kategorie* 2 *Ideen* auf!

ÜBER MICH /  
PERSÖNLICH

MEIN  
ANGEBOT

EXPERTISE /  
MEHRWERT

COMMUNITY  
ENGAGEMENT



# A U F G A B E

Haben deine 3 letzten Posts alle Punkte erfüllt?  
Wenn Nein - welche fehlten?

BEITRÄGE BEI DENEN ALLES  
TUTTI WAREN

FOLGENDE PUNKTE FEHLTEN

- Bild
- Caroussel
- Reel
- Live
- Guide
- Optimiertes Bild / Grafik / Video
- Hook
- Mehrwert: Educate / Entertain / Empatize
- CTA



## STATISTIKEN

Deine Zahlen sind nicht egal!

Starte mit

1. Reichweite
2. Interaktionen / Likes  
Kommentare / Speichern)
3. neue Follower



## RECYVLING

Gehe gut mit deinen Inhalten um  
und lass sie nicht im Archiv  
vergammeln!



# A U F G A B E

Nimm deine Erfolgreichsten Posts und teile davon welche noch einmal.

POST DIE GUT LIEFEN  
ZUM 1ZU1 WIEDER POSTEN

■	_____
■	_____
■	_____
■	_____
■	_____

POST DIE GUT LIEFEN  
MIT VERÄNDERUNG

		Bild/ Grafik	Format	Text
■	_____	■	■	■
■	_____	■	■	■
■	_____	■	■	■
■	_____	■	■	■
■	_____	■	■	■

# A U F G A B E

## Schreibe in einem Satz: Was bietest du an?

WAS IST DAS RESULTAT, DASS DEINE  
KUND:INNEN BEKOMMEN?

WIE BEKOMMEN SIE DAS RESULTAT?

# TAKE HOME MESSAGES

- ✓ Content Säulen strukturieren deine Content Erstellung
- ✓ Statistiken helfen die richtige Entscheidung zu treffen
- ✓ Content Recycling entlastet dich bei der Content Erstellung
- ✓ Long form Content verlängern die Lebensdauer deiner Inhalte und mach dich unabhängig
- ✓ Teile auf Social Media dein "Was" und verkaufe dein "Wie".

# CHECKLISTEN

## POST / STORY / REEL CHECKLISTE

- Bild
- Caroussel
- Reel
- Live
- Guide

## POST / STORY / REEL CHECKLISTE

- Optimiertes Bild /  
Grafik / Video
  - Hook
  - Mehrwert: Educate /  
Entertain / Empatize
  - CTA
- Optional
- Link in Story
  - Personen Tag
  - Story in Highlights
  - Location Tag

# I D E E N

## Über *mich* & mein *Unternehmen*

- Wie ich [x] geworden bin
- Lektionen, die ich auf meinem Weg gelernt habe
- Stell dich vor (immer und immer wieder)
- Mein Werdegang
- Meine Werte / Prioritäten
- Hinter den Kulissen
- Fails / Rückschläge
- Erfolge
- Wie das Angebot mein Leben verbessert hat
- Meine Verwandlung
- Meine Motivation

BRAINSTORM

# I D E E N

## Verkauf / Angebot

Wie Angebot hilft [Problem X] zu lösen

Welche Resultate kann [Zielgruppe] von deinem Angebot erwarten?

Flash Sale (z.B. Feiertagen)

Teile dein Freebie und welches Problem es löst

Testimonials von Kund:innen

UGC (User generated content - z.B. Bilder von deinem Produkt)

Wie das Angebot mein Leben verbessert hat

3 Vorteile von deinem Angebot

FAQ - Fragen, die du zu deinem Angebot gestellt bekommst

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

BRAINSTORM



# I D E E N

## Meine *Expertise*

- Brainstorme die 5 häufigsten Fragen, die du zu Thema/Produkt gestellt bekommst
- Brainstorme die 5 größten Fehler, die Menschen in deiner Nische machen
- In 3 Schritten zu [Fortschritt X]
- Unerwarteter Fakt zu deiner Nische
- Hast du diese 5 Punkte zu [Thema X] schon implementiert?
- 3 Trends in deiner Nische
- Der größte Mythos in deiner Nische
- Glossar
- Neuigkeiten aus deiner Nische
- 3 Dinge, die ich als Expertin für [X] nie machen würde

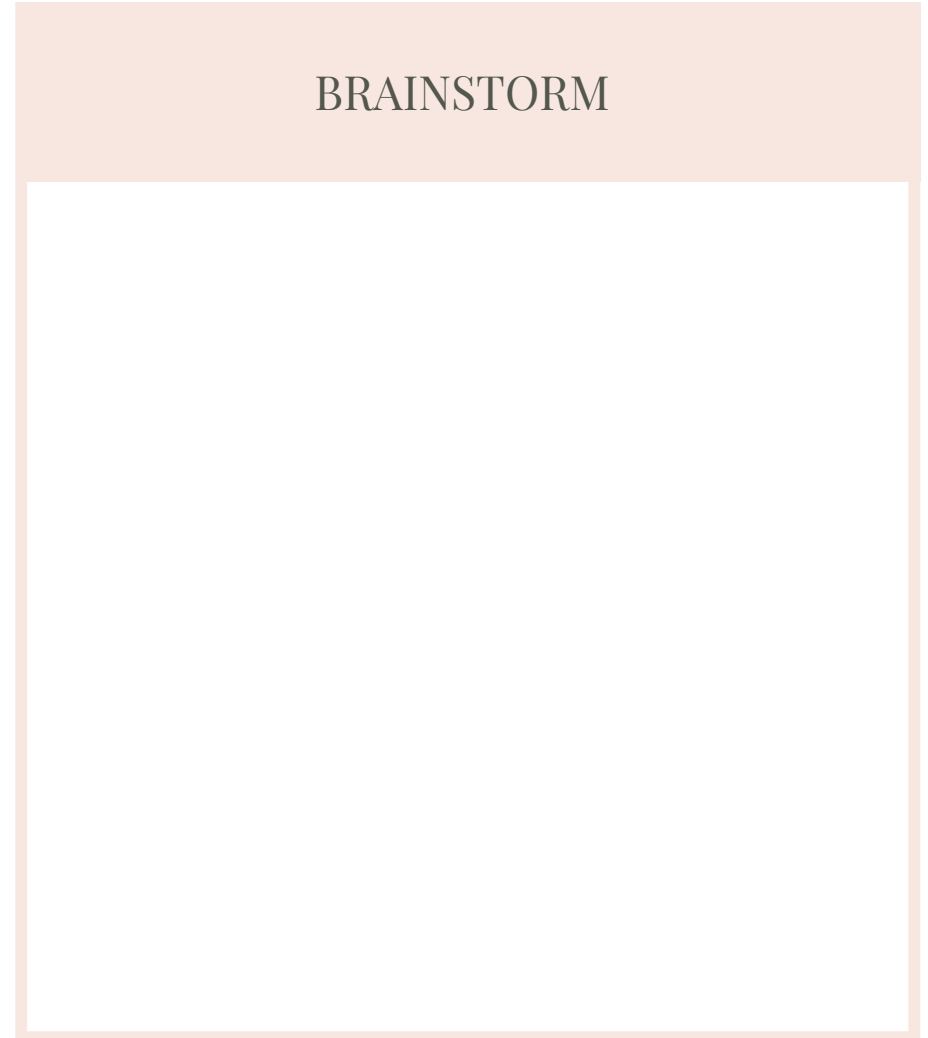
BRAINSTORM

# IDEEN

## *Community*

- Dies oder das (z.B. Kaffee oder Tee?)
- Fordere Follower auf ihr Angebot zu teilen
- Fordere Follower auf ihre Geschichte zu teilen
- Was dich inspiriert
- Wo liegen gerade bei deinen Followern das größte Problem zu deiner Nische?
- "Ask me anything" Tage
- "Hände hoch wen du [Problem X ] hast"
- 3 Wahrheiten und eine Lüge
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

BRAINSTORM



# I D E E N

## *Wachstum*

- Kostenloser Audit (Schrieb mir eine DM und ich schau mir deine IG Bio an und gebe dir Feedback)
- Kostenloses Training
- Kostenloses Webinar
- Gewinnspiel (Dein Service / Produkt)
- Give-Away (Produkt Paket)
- Challenge (z.B. Erreiche [kleines Wunschziel x] in 3 Tagen)
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

BRAINSTORM

# I D E E N

## *Story*

■ Beantworte eine FAQ über dein Service oder Produkt - füge eine Umfrage hinzu ob die Zuschauer es hilfreich fanden!

■ Teile einen deiner bekanntesten Instagram Posts um den Post noch einmal etwas zu pushen! Auch für diejenigen, die noch nicht alles von dir gelesen haben.

■ Teile 3 Dinge über deine Nische mit deiner Audience.

■ Teile 1 Bild einer deiner Follower und erkläre wieso es dir gefällt.

■ Teile ein schnelles Video von etwas, das dir besonders gut gefallen hat. Z.B Ausflug, Essen..

■ Wähle ein Mythos über deine Branche und erkläre wieso es nicht stimmt.

■ \_\_\_\_\_

BRAINSTORM

# I D E E N

## *CTA*

Was ist dir lieber: X oder Y?

Kommentiere mit \_\_\_\_\_, wenn es dir genau so geht!

Like den Beitrag, wenn es dir auch so geht!

Like den Beitrag, wenn X dich auch frustriert.

Teile den Beitrag mit jemanden, der das lesen muss.

Tagge jemanden, der dich inspiriert!

Speichere den Beitrag, wenn \_\_\_\_\_.

Schreib mir eine DM und sichere dir jetzt Angebot X!

Schau dir den Link in meiner Bio an für mehr Tipps zu X.

Folge mir für mehr Tipps zu [Thema X]

BRAINSTORM

# Dein *Content Planer*



# Content Planer

Thema

Format

Check

Text / Inhalt

Über mich /  
Geschichte /  
Persönliches

- Bild
- Caroussel
- Reel
- Live
- Guide
- Optimiertes Bild /  
Grafik / Video
- Hook
- Mehrwert: Educate /  
Entertain / Empatize
- CTA
- Hashtags

Mein Angebot  
/ Verkauf

- Bild
- Caroussel
- Reel
- Live
- Guide
- Optimiertes Bild /  
Grafik / Video
- Hook
- Mehrwert: Educate /  
Entertain / Empatize
- CTA
- Hashtags

Meine  
Expertise /  
Mehrwert

- Bild
- Caroussel
- Reel
- Live
- Guide
- Optimiertes Bild /  
Grafik / Video
- Hook
- Mehrwert: Educate /  
Entertain / Empatize
- CTA
- Hashtags

Community /  
Engagement

- Bild
- Caroussel
- Reel
- Live
- Guide
- Optimiertes Bild /  
Grafik / Video
- Hook
- Mehrwert: Educate /  
Entertain / Empatize
- CTA
- Hashtags

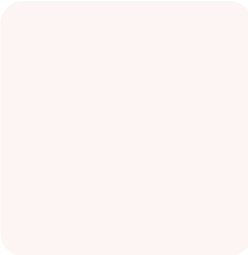
# Content Planer

Thema

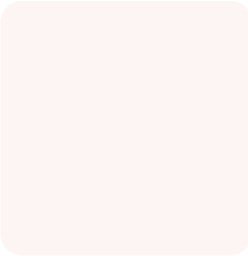
Format

Check

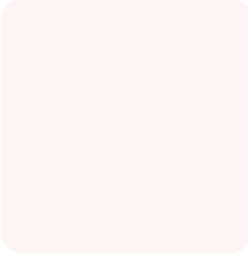
Text / Inhalt



<input type="checkbox"/> Bild	<input type="checkbox"/> Optimiertes Bild / Grafik / Video
<input type="checkbox"/> Caroussel	<input type="checkbox"/> Hook
<input type="checkbox"/> Reel	<input type="checkbox"/> Mehrwert: Educate / Entertain / Empatize
<input type="checkbox"/> Live	<input type="checkbox"/> CTA
<input type="checkbox"/> Guide	<input type="checkbox"/> Hashtags



<input type="checkbox"/> Bild	<input type="checkbox"/> Optimiertes Bild / Grafik / Video
<input type="checkbox"/> Caroussel	<input type="checkbox"/> Hook
<input type="checkbox"/> Reel	<input type="checkbox"/> Mehrwert: Educate / Entertain / Empatize
<input type="checkbox"/> Live	<input type="checkbox"/> CTA
<input type="checkbox"/> Guide	<input type="checkbox"/> Hashtags



<input type="checkbox"/> Bild	<input type="checkbox"/> Optimiertes Bild / Grafik / Video
<input type="checkbox"/> Caroussel	<input type="checkbox"/> Hook
<input type="checkbox"/> Reel	<input type="checkbox"/> Mehrwert: Educate / Entertain / Empatize
<input type="checkbox"/> Live	<input type="checkbox"/> CTA
<input type="checkbox"/> Guide	<input type="checkbox"/> Hashtags



<input type="checkbox"/> Bild	<input type="checkbox"/> Optimiertes Bild / Grafik / Video
<input type="checkbox"/> Caroussel	<input type="checkbox"/> Hook
<input type="checkbox"/> Reel	<input type="checkbox"/> Mehrwert: Educate / Entertain / Empatize
<input type="checkbox"/> Live	<input type="checkbox"/> CTA
<input type="checkbox"/> Guide	<input type="checkbox"/> Hashtags





# UMSETZUNG

Gerne können wir über deinem Content Plan  
im 1zu1 oder in der Creative Mastermind  
sprechen!