

ZU DEINER EINZIGARTIGEN  
**POSITIONIERUNG**

Finde deine POSITIONIERUNG in 4  
einfachen Schritten!



**WORKBOOK**

feier<sup>sun</sup>

Hi, ich  
bin *Jess*



Sichtbarkeitscoach - Mentorin für Design - Fotografin

Seit über 10 Jahren arbeite ich im Internet und der Wunsch, dieses ein ganzes Stück schöner zu machen, wächst mit jedem Tag.

Ich helfe meinen Kund:innen dabei, ihr Thema und sich selbst sichtbar zu machen, indem sie ihren eigenen Stil finden, statt in der Masse unterzugehen.

In diesem Workbook zur Masterclass zeige ich dir, wie du in 4 einfachen Schritte deiner einzigartigen POSITIONIERUNG kommst.

*Jess Schonk*

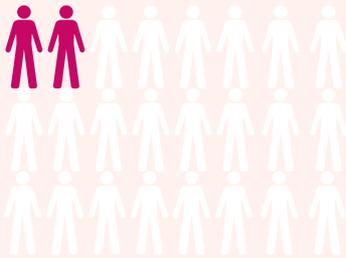
[www.feierSun.de](http://www.feierSun.de)  
[jess@feierSun.de](mailto:jess@feierSun.de)

# 4 Schritte deiner einzigartigen POSITIONIERUNG



# WARUM solltest du dich einzigartig POSITIONIEREN?

**Was du denkst, was passiert, wenn  
du dich klar positionierst vs. was  
wirklich passiert, wenn du dich klar  
positionierst!**



Du denkst, dass du extrem viele Menschen ausschließen würdest, dass das unfair ist und du so ja auch viel weniger Menschen hilfst!

**VS.**



Die Leute, denen du WIRKLICH helfen kannst, werden zu dir kommen. Du wirst maximal großartige Ergebnisse mit Ihnen erzielen und wirst in deinem spezifischen Expertenbereich immer bekannter und immer relevanter für deinen Zielkunden!

**\*Außerdem in Zeiten von Online Business und Social Media erreichst du tausende Menschen weltweit und bist nicht mehr darauf angewiesen jedem in deinem Dorf helfen zu können, um genug Kunden zu haben.**

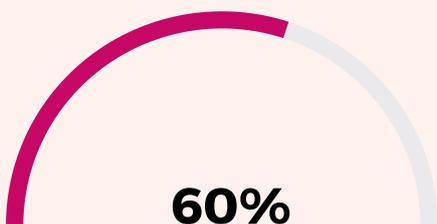
# WARUM solltest du dich **einzigartig** POSITIONIEREN?

## EINE GUTE POSITIONIERUNG macht den Unterschied!

Hier eine Veranschaulichung, weshalb das so ist!



Keiner fühlt sich wirklich von dir angesprochen!  
Du bist unsicher, wenn dich jemand auf der Straße anspricht und fragt: Was machst du eigentlich genau?



Deine Positionierung ist schon klarer, aber du hast immer noch Angst davor, dass jemand nicht erkennt, was du alles tolles kannst und legst dich deshalb nicht 100 % fest.



Du hast 100 % Klarheit darüber, wem du hilfst und für wen du bist! Du bist absolute/r ExpertIn in deinem Bereich und wirst so von KundInnen wahrgenommen!



SCHRITT 1:  
**DEINE  
EXPERTISE**



# WER BIST DU?

WAS TREIBT DICH AN? WORIN SIEHST DU DEIN WARUM?  
WENN HEUTE NACHT EINE GUTE FEE VORBEI KOMMT, DIE DIR  
ALL DEINE WÜNSCHE ERFÜLLT, WELCHE WÜNSCHE SIND DAS?  
SCHREIBE DEINE VISION NIEDER!

# WER BIST DU?

**FÜR WAS BIST DU BEKANNT? ALS WAS WIRST DU WAHRGENOMMEN?**

**WAS HAT DICH AM MEISTEN GEPRÄGT? WELCHE KRISEN/ HERAUSFORDERUNGEN HAST DU BEREITS GEMEISTERT?**

**DURCH WELCHE EIGENSCHAFTEN KONNTEST DU DIESE HERAUSFORDERUNGEN/ KRISEN MEISTERN?**

# WER BIST DU?

WELCHE EIGENSCHAFTEN/ STÄRKEN HAST DU DARAUSS ENTWICKELT?

WONACH FRAGEN DICH DEINE FREUNDE/BEKANNTE UM RAT?

WAS FÄLLT DIR LEICHTER ALS ANDEREN? ODER WAS KANNST DU,  
WAS ANDERE BEWUNDERN?

# WER BIST DU?

WAS HAST DU IN DEN LETZTEN JAHREN REGELMÄSSIG GEMACHT? WOFÜR INTERESSIERST DU DICH?

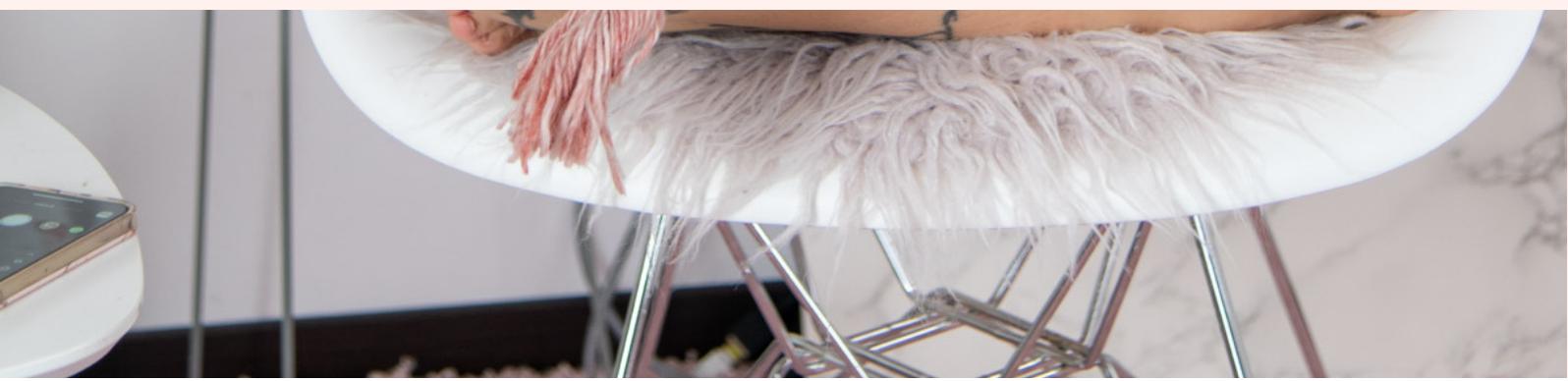


WORAN WÜRDEST DU AUCH UNBEZAHLT MIT GROSSEM ENTHUSIASMUS ARBEITEN?





SCHRITT 2:  
**DEINE  
NISCH**



# DEINE NISCHE

DIES SIND DIE 4 TOP NISCHEN. ZU WELCHER ORDNEST DU DICH AM EHESTEN ZU?

## Gesundheit & Fitness



z.B.  
Yogatrainner  
Personaltrainer  
Mental Health  
Trainer  
Aromatherapeut  
Ernährungsberater  
Heilpraktiker NLP-  
Coach

## Persönlichkeitsentwi- cklung, Beziehung & Dating



z.B.  
Sexualtherapeut  
Selbstliebe Coach  
Dating Coach  
Coach für  
Alleinerziehende,  
Pädagoge für Eltern  
Coach für  
Tierkommunikation  
Weiblichkeitscoach

## Karriere & Geld



z.B.  
Vermögensberater  
Money Mindset Coach  
Business Coach  
Berufsfindungcoach  
Gründungsberater  
Karriere Coach  
Berater für Aktien,  
EFTs & Krypto

## Digitalisierung



z.B.  
Webdesigner  
Grafikdesigner  
Copywriter Social-  
Media-Manager  
Virtuelle Assistenz  
Content Creator Ad-  
Manager

# DEINE NISCHE

IN WELCHER NISCHE POSITIONIERST DU DICH?

IN WELCHEM THEMENBEREICH MÖCHTEST DU HELFEN?



SCHRITT 3:  
**DEINE BEDARFS-  
ANALYSE**



# BEDARFSANALYSE

STELLE DIESE FRAGEN SO VIELEN  
POTENTIELLEN KUND/INNEN WIE MÖGLICH:

WARUM willst du XYZ erreichen?

Wie ist bisher DEINE ERFAHRUNG mit XYZ?

Was meinst du, WARUM hast du XYZ bisher NOCH  
NICHT ERREICHT?

WAS WÜRD ES FÜR DICH VERÄNDERN, wenn  
du dein Ziel XYZ wirklich erreichst?

WAS SIND DIE TOP 3 STRUGGLE die du hast, wenn  
es um XYZ geht?

WELCHE 3 FRAGEN KÖNNTE ICH DIR  
BEANTWORTEN, die dich näher an dein Ziel  
bringen?



SCHRITT 4:  
**DEINE  
ZIELGRUPPE**



# DEIN WUNSCHKUNDE

DEFINIERE DEINEN TRAUMKUNDEN!

GESCHLECHT:

ALTER:

---

BERUF:

---

FAMILIENSTATUS:

KINDER:

---

HAUSTIERE:

---

EINKOMMEN:

---

INTERESSEN/

---

HOBBIES:

---

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT:

---

CHARAKTER:

---

---



# DEIN WUNSCHKUNDE

**WAS HÄLT DIESEN MENSCHEN NACHTS WACH?  
WAS LÄSST IHN NICHT SCHLAFEN?**

**WAS SIND DIE 3 GRÖSSTEN FRUSTRATIONEN,  
WELCHE DIESER MENSCHEN TÄGLICH ERLEBT?**

**WOVOR HAT ER ANGST?**

# DEIN WUNSCHKUNDE

**WELCHE MUSTER WIEDERHOLEN SICH?**

**WAS WÜNSCHT ER SICH INSGEHEIM  
AM ALLERMEISTEN?**

**WELCHES SEINER PROBLEME MÖCHTEST  
DU LÖSEN?**



# Positionierungen





## BEISPIEL

### POSITIONIERUNG

Ulrike ist in der Nische der Pädagogen unterwegs und hält Vorträge für Eltern.

Spezialisiert hat sie sich auf Eltern und Pflege-Eltern mit Kindern mit dem FASD Syndrom.

Sie hilft gerade den Pflegeeltern, mit dieser nicht nur optischen Andersheit , umzugehen und ihre Pflegekinder gut zu begleiten.

## BEISPIEL

### POSITIONIERUNG

Ilke ist Apothekerin & MS-Coach & Autorin.

Sie hilft Frauen mit Multiple Sklerose schubfrei zu werden oder die schubfreie Zeit zu verkürzen. Sie hat die Krankheit selber und blickt nicht nur als Apothekerin auf das Thema, denn sie glaubt, es gibt viel mehr als Tabletten und Spitzen.

Dabei schwört sie der Schulmedizin nicht ab, aber sie öffnet das Bewusstsein ihrer Kundinnen ganzheitlich auf das Krankheitsbild zu schauen, und nicht unter sondern mit der Krankheit zu leben.



# 4 Schritte deiner einzigartigen POSITIONIERUNG

SCHRITT 1:  
DEINE

*Expertise*

WER BIST DU?  
WAS BIETEST  
DU AN?

SCHRITT 2:  
DEINE

*Nische*

WO  
VERORTEST  
DU DICH?

SCHRITT 3:

*Bedarfs-  
analyse*

WIE  
KANNST DU  
HELFEN?

SCHRITT 4:  
DEINE

*Zielgruppe*

WEM  
KANNST DU  
HELFEN?

# PLATZ FÜR NOTIZEN



A large, light pink rectangular area with rounded corners, containing ten horizontal dashed lines for writing notes.

# Thank-you!

Ich freue mich sehr, weiterhin mit dir zusammenzuarbeiten.

Bitte kontaktieren uns, um mehr zu erfahren.



## Contact:

[www.feierSun.de](http://www.feierSun.de)

[jess@feierSun.de](mailto:jess@feierSun.de)

Copyright (c) 2023

Jessica Schonk (feiersun)  
Peerkoppel 155, 21706 Drochtersen  
[www.feiersun.de](http://www.feiersun.de)

Copyright

Dieses Workbook ist in allen seinen Teilen urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten: Insbesondere Übersetzung, Vortrag, Reproduktion, Vervielfältigung oder elektronische Speicherung.

Trotz sorgfältiger Prüfung kann die Autorin nicht für mögliche Fehler und deren Folgen eine juristische Verantwortung oder Haftung übernehmen.

Jessica Schonk

SICHTBARKEITSCOACH - MENTORIN FÜR DESIGN - FOTOGRAFIN