



## Let's talk *Design* by Jess

Der Design-Workshop für Creator, Expertinnen und VA's, die keine Lust mehr auf das Design Dilemma haben. Für mehr Sichtbarkeit und Umsatz.

---

### Teil 2: Design your feed

[www.feierSun.de](http://www.feierSun.de)

# About me



Hey ich bin Jess

Sichtbarkeitscoach - Mentorin für Design - Fotografin

Seit über 10 Jahren arbeite ich im Internet und der Wunsch, dieses ein ganzes Stück schöner zu machen, wächst mit jedem Tag.

Ich helfe meinen Kund:innen dabei, ihr Thema und sich selbst sichtbar zu machen, indem sie ihren eigenen Stil finden, statt in der Masse unterzugehen.

Auf meiner Webseite und auf meinem Instagram-Kanal findest du jede Menge Inspiration und Wissen zu den Themen Design, Fotografie und zu allen Sichtbarkeits-Themen, die das Leben, ähm das Internet, schöner machen.

In diesem Workshop zeige ich dir, dass du keine Designerin sein musst, um gute Inhalte für Social Media zu erstellen und einen schönen Feed zu haben.



Meine Mission ist es,  
das Internet schöner  
zu machen.

A close-up photograph of a hand holding a blue and silver pen, writing in a spiral-bound notebook. The notebook has some handwritten text and a small drawing. The background is blurred, showing a wooden surface.

# Inhalt

## Teil 2

### Design your feed

---

1. Design kannst du lernen
2. Warum das alles?  
Wozu Design & Sichtbarkeit?
3. Brand Design - was ist das und kann man das essen?
4. Do it!  
Umsetzungsteil
5. Mehr ist mehr!

## DIE PRAXIS



# DESIGN KANNST DU LERNEN

Gutes Design sollte nicht nur umsetzbar sein, du kannst es auch lernen - und das ganz ohne Studium.

Wie das geht, lernst du im Let´s talk Design Workshop und natürlich im Design & Foto Circle.

Was fordert dich bei der Umsetzung deiner Designs heraus?



---

---

---

---

---

SICHTBARBEIT

# SICHTBARBEIT

Viele Menschen haben Angst vor der Sichtbarkeit. Ja wirklich, ich erlebe es immer wieder in der Zusammenarbeit mit meinen Kundinnen. Aber was passiert eigentlich, wenn du dich sichtbar machst?

Mach dich sichtbar und Du wirst

gesehen

wahrgenommen

Vertrauen aufbauen

ernst genommen

deinen Umsatz steigern



## Umsatzbooster Sichtbarkeit

Wenn du dich sichtbar machst, kannst du von anderen gesehen werden. Dann kannst du auch von deinen Interessent:innen gefunden werden und sie zu deinen Kund:innen machen.

Hab keine Angst vor der Sichtbarkeit, für jeden gibt es einen richtigen Weg. Auch ohne eine Diskokugel zu sein, denn es gibt so viele Möglichkeiten.

# SICHTBARKEIT

Natürlich gibt es viele Gründe, die eigene Sichtbarkeit zu steigern.

Aus welchem emotionalen / ideologischen Grund möchtest du deine Sichtbarkeit steigern?



---

---

---

---

---

Aus welchem monetären Grund möchtest du deine Sichtbarkeit steigern? Was möchtest du mir dieser Steigerung erreichen?



---

---

---

---

---

# AUFMERKSAMKEITS- SPANNE

Natürlich wollen wir unsere Sichtbarkeit steigern und uns visuell aufstellen, um gesehen zu werden. Warum wir dabei zu visuellen Mitteln greifen, ist unter anderem die Aufmerksamkeitsspanne. 2015 lag die nämlich schon nur noch bei 8 Sekunden statt 12 Sekunden im Jahr 2000.

Das ist 1 Sekunde weniger, wie bei einem Goldfisch. Und so müssen wir schon auffallen, um gesehen zu werden. Wir sind nämlich nicht die einzigen, die um die Gunst unserer Follower:innen und Kund:innen buhlen.

Das liegt vor allem an den vielen Ablenkungen, die uns jeden Tag umgeben. 10.000 mal pro Tag trommeln zum Beispiel Werbebotschaften auf uns ein. 50% von uns greifen ständig zum Handy, wenn sie nicht beschäftigt sind und wir schmeißen im Schnitt 253 Blicke pro Tag auf unser Handy. Dann dauert es 10-15 Minuten, bis wir uns wieder wirklich konzentrieren können. Kein Wunder, dass die Aufmerksamkeitsspanne da abnimmt.



12 Sekunden  
(2000)



8 Sekunden  
(2015)

DIE ÜBERLEGENHEIT DES VISUELLEN

# PICTURE SUPERIORITY EFFECT



Anders als rein geschriebener Text können visuelle Informationen aber nicht nur schneller vom Gehirn verarbeitet, sondern auch länger gespeichert werden.

Selbst nach 3 Tagen ist der Erinnerung an Bilder fünf- bis sechsmal besser. Das liegt daran, dass durch Bilder bestimmte Gehirnareale stimuliert werden, was durch geschriebene Texte oder Gehörtes nicht möglich ist.

Dieser Effekt, der wissenschaftlich belegt ist, wird auch als „Picture Superiority Effect“ – die Überlegenheit des Visuellen – bezeichnet. Aber aufgepasst! Passen Bild und Inhalt nicht zusammen, funktioniert der Effekt nicht.

## HIER IST DEINE ABKÜRZUNG:





# Brand·Design

Wikipedia

---

die Übersetzung der Vision, Unternehmenskultur, Positionierung und des strategischen Konzeptes einer Marke in ein visuelles Erscheinungsbild.

**BRAND DESIGN VERBINDET  
MENSCHEN MIT MARKEN**

# DER UNTERSCHIED

Was wir aufschreiben, können wir nicht vergessen. Notiere dir hier: was ist Brand Design für dein Unternehmen?



---

---

---

---

---

Was wir aufschreiben, können wir nicht vergessen. Notieree dir hier: was ist das Corporate Design für dein Unternehmen?



---

---

---

---

---

# SICHTBARBEIT

Brand Design ist viel mehr als “nur” ein Logo. Um ein Bild bei den Zielgruppen zu erzeugen, geht es darum, ein Designsystem zu kreieren, das die Marke greifbar macht.

## LOGO

Das Bild oder Symbol, anhand derer Menschen eine Marke optimalerweise auf den ersten Blick identifizieren, selbst wenn der MARKENNAME nicht zu sehen ist.

## TYPOGRAFIE

Schriften, die Marken verwenden oder z.T. sogar exklusiv entwerfen lassen, sagen viel über den Charakter der Marke aus — konservativ, sachlich, verspielt, nostalgisch, technoid, usw.

## FARBKONZEPT

Farben sind seit jeher Bedeutungsträger, kulturell wie emotional.

Betrachtende schließen von Farben auf bestimmte (Marken-)Eigenschaften.



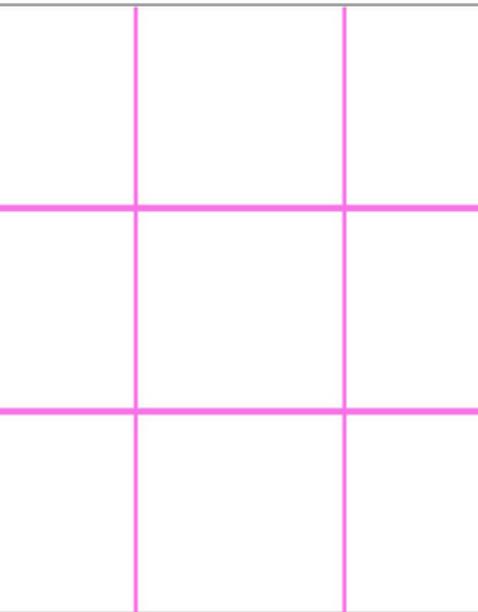


# BILDSPRACHE

Bilder kommunizieren, im Gegensatz zu Text, Emotionen und Botschaften unmittelbar.

Wesentlich für die Wirkung ist nicht nur das Motiv selbst, sondern die Bildstimmung: Licht, Farbklima, Kontrast und Komposition.

# GESTALTUNGS -RASTER



Das Gestaltungsraster oder Grid dient dazu, Inhalte anzuordnen, zu systematisieren und zu inszenieren. Gestalterische Gesetzmäßigkeiten und Prinzipien unterstützen die Blickführung und helfen damit, Inhalte schnell zu erfassen.

Mit dem Grid können wir den Blick führen.



1. Logo
2. Typografie
3. Farbkonzept
4. Bildsprache
5. Gestaltungsraster

WAHRNEHMUNG EINER MARKE

# ES DREHT SICH ALLES UM BRANDING, BRANDING, BRANDING

Cola Cola verkauft ein Lebensgefühl und Apple verkauft eine Geschichte. Wo würdest du dich einordnen? Was möchtest du mit deinem Unternehmen, deiner Marke, verkaufen?



---

---

---

Wie möchtest du mit deiner Marke wahrgenommen werden?



---

---



## LET'S DESIGN YOUR FEED

Ich liebe Aktivität. Also wirst du in der Aufzeichnung sehen können, wie wir gemeinsam einen Post erstellen. Ich habe mich für den Karussell Post entschieden, da ich mit diesem am meisten spielen kann. Außerdem finde ich, dass es noch viel mehr Karussell Posts geben sollte.



---

---

---

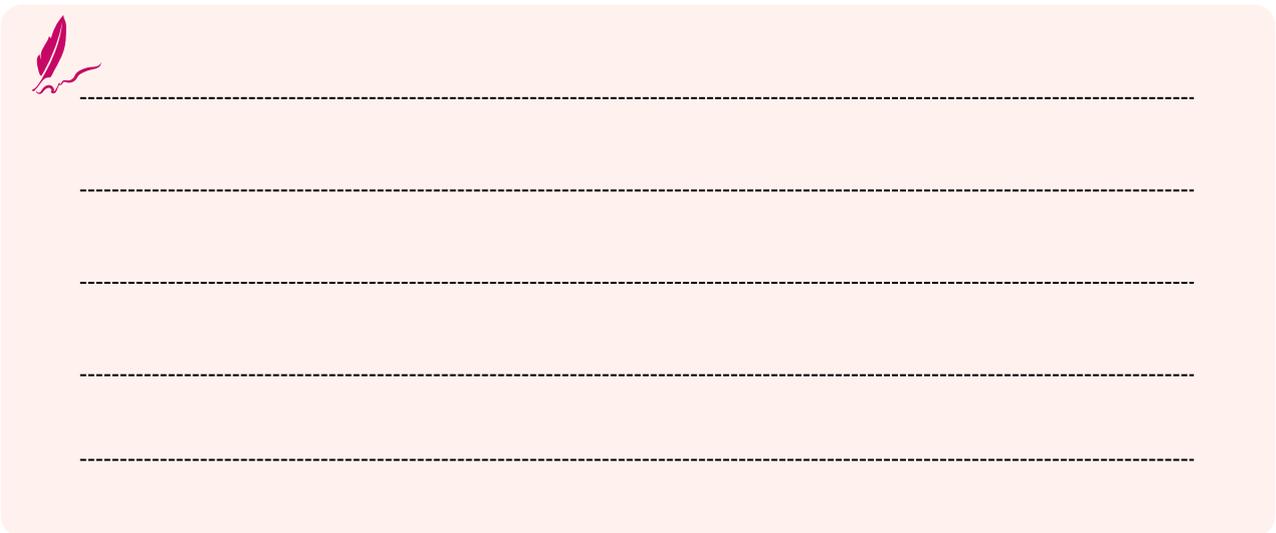
---

---

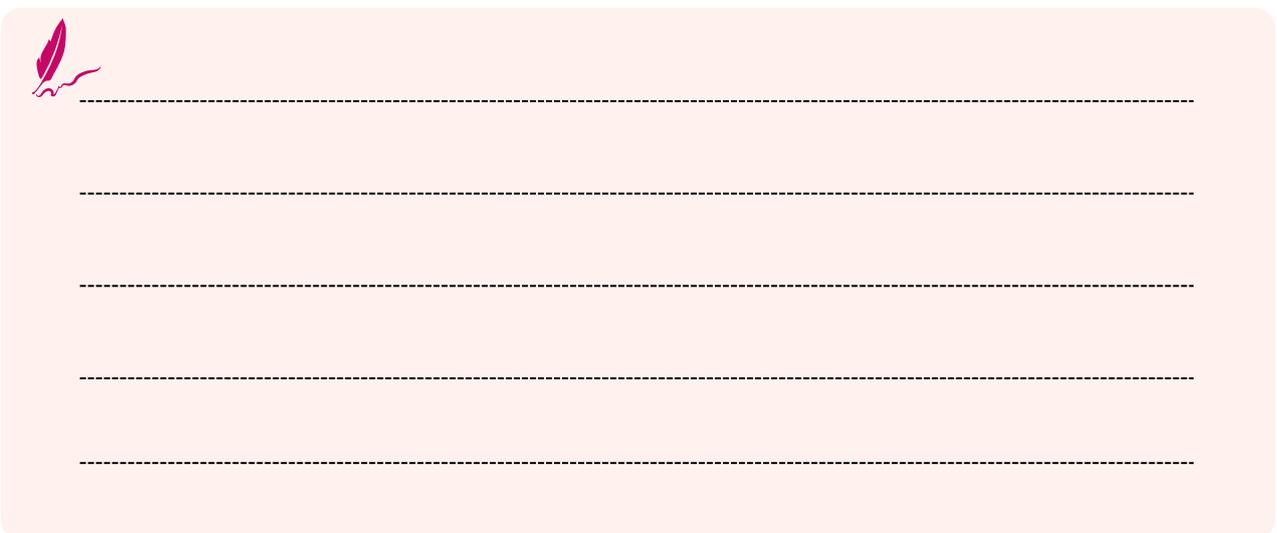
LET'S DESIGN YOUR FEED

# VOR DEM START

Bevor wir starten, erinnere dich bitte an die Gestaltungsregeln aus dem ersten Teil. Entscheide dich: was möchtest du in deinem Post rüberbringen.



Nun mach dich auf die Suche nach passenden Elementen oder Bildern. Verwende dazu gerne meine Vorlage.



[Klicke hier zur Vorlage](#)

# YOUR POST

Nun entscheide, wie viele Seiten du brauchst und lösche die übrigen weg oder füge welche hinzu.

Notiere dir hier Text für jede Folie:



---

---

---

---

---

---

---

---

Notiere dir auch den Text für die Caption. Schreib nicht das gleiche/ selbe wie auf den Folien:



---

---

---

---

---

# NOW OPEN



Nun hast du bereits eine Ahnung davon, wie du deine Inhalte planst und strategisch für dich einsetzt.

Die im Workshop angeschauten Theme finden im Design & Foto Circles ihre Tiefe und Umsetzung. Im Circle findest du alle Themen, die dir helfen, deine **Sichtbarkeit** auf das nächste Level zu bringen und damit deinen Umsatz zu heben.

**Was du brauchst, ist Beständigkeit.**  
Bleib dran und komm jetzt in den Design & Foto Circle, um dein Business nachhaltig sichtbar zu machen.

**Zünde deine Sichtbarkeits-Kanone!**

**MEHR ERFAHREN**

[www.feiersun.de/circle](http://www.feiersun.de/circle)



# NOTIZEN



## PLATZ FÜR DEINE NOTIZEN

Fassen wir zusammen, was wir im zweiten Teil von Let´s talk Design besprochen haben:



---

---

---

---

---

---

---

---

# Dankeschön



Liebe  
Grüße,  
*Jess*

Wenn du noch mehr zu  
den Themen Design,  
Fotografie und Co.  
wissen willst, schau doch  
gerne mal bei mir vorbei.  
Ich freu mich auf dich!



Copyright (c) 2022

Jessica Schonk (feiersun)  
Peerkoppel 155, 21706 Drochtersen  
[www.feiersun.de](http://www.feiersun.de)

Copyright

Dieses Workbook ist in allen seinen Teilen urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten: Insbesondere Übersetzung, Vortrag, Reproduktion, Vervielfältigung oder elektronische Speicherung.

Trotz sorgfältiger Prüfung kann die Autorin nicht für mögliche Fehler und deren Folgen eine juristische Verantwortung oder Haftung übernehmen.

Jessica Schonk

SICHTBARKEITSCOACH - MENTORIN FÜR DESIGN - FOTOGRAFIN