



## Let's talk *Design* by Jess

Der Design-Workshop für Creator, Expertinnen und VA's, die keine Lust mehr auf das Design Dilemma haben. Für mehr Sichtbarkeit und Umsatz.

---

### Teil 1: Plan your Feed

# About me



Hey ich bin Jess

Sichtbarkeitscoach - Mentorin für Design - Fotografin

Seit über 10 Jahren arbeite ich im Internet und der Wunsch, dieses ein ganzes Stück schöner zu machen, wächst mit jedem Tag.

Ich helfe meinen Kund:innen dabei, ihr Thema und sich selbst sichtbar zu machen, indem sie ihren eigenen Stil finden, statt in der Masse unterzugehen.

Auf meiner Webseite und auf meinem Instagram-Kanal findest du jede Menge Inspiration und Wissen zu den Themen Design, Fotografie und zu allen Sichtbarkeits-Themen, die das Leben, ähm das Internet, schöner machen.

In diesem Workshop zeige ich dir, dass du keine Designerin sein musst, um gute Inhalte für Social Media zu erstellen und einen schönen Feed zu haben.



Meine Mission ist es,  
das Internet schöner  
zu machen.



# Inhalt

## Teil 1

### Plan your Feed

---

1. Einleitung
2. Create Content  
5 Cs zum Erstellen von Inhalten
3. 5 Formate für Social Media
4. Auf die Größe kommt es an
5. Gutes Design



## WAS SUCHST DU IM DESIGN?

Gutes Design muss umsetzbar sein und nein, du musst keine Designerin sein, um gute Social Media Beiträge und einen schönen Feed zu haben.

Was ist deine größte Herausforderung beim Thema Design?



---

---

---

---

---

# DIE PRAXIS



## CREATE CONTENT

Ich weiß nicht, wie es dir geht, aber ich neige dazu, mich mit all den Informationen da draußen, die uns ständig sagen, wie wir dies und das tun sollen, überwältigt zu fühlen. Natürlich bin ich ein großer Fan des Lernens. Aber ich mag auch die Entwicklung einer eigenen Art, Dinge zu tun, basierend auf dem, was für mich oder dich und mein oder dein Business funktioniert.

Denn seien wir mal ehrlich, wir - sprich du für dein und ich für mein Unternehmen - sind die Einzigen, die das wirklich wissen können. Denn Strategien sind Pläne, die im Alltag umsetzbar und machbar sein müssen.

Zugegeben: für die fancy Überschrift habe ich mich etwas der englischen Sprache bedient - Deutsch ist oft so hart und hat wenig mit fancy zu tun.

# 5Cs FÜR DIE ERSTELLUNG VON INHALTEN

Die 5Cs sind die 5 Bausteine, die dich bei der Erstellung von Inhalten für Social Media unterstützen.

Einer der Schritte, um deinen Kanal zum Markenkanaal aufzubauen und dadurch kontinuierlich Inhalte zu erstellen, die dein Business unterstützen.

## 1. Clarity = Klarheit

Klarheit bezieht sich im Wesentlichen auf dein „Warum“. Was ist deine Geschichte und welchen Zweck möchtest du durch deine Postings erreichen?



## 2. Colour = Farbe

Durch die Verwendung von passenden Marken-Farben schaffst du eine konsistente Markenpräsenz und damit deinen Wiedererkennungswert.

## 3. Composition = Komposition

Komposition bezieht sich auf die Platzierung oder Anordnung visueller Elemente. Hierbei beachten wir im 1. Schritt z.B. die Drittelregel.



# 5Cs FÜR DIE ERSTELLUNG VON INHALTEN

## 4. Content = Inhalt

Dein Inhalt besteht aus zwei Teilen: Die Inhaltskategorie und die Styling-Komponente.

Für beides empfehle ich dir einen Content-Mix.

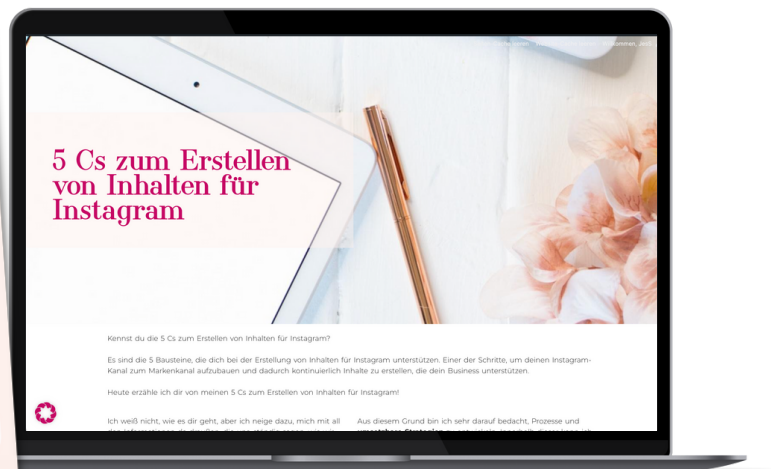


## 5. Consistency = Konsistenz

Kontinuität ist der Schlüssel.

Erstelle einen kontinuierlichen Posting-Plan. Egal ob das einmal am Tag oder einmal die Woche ist, sei kontinuierlich.

Sichere dir hier deinen Spickzettel



Mehr über die 5 Cs erfährst du auf: [www.feiersun.de/5cs](http://www.feiersun.de/5cs)

# STRATEGIE

Postest du bereits nach einer Strategie?

Wenn ja, nach welcher und wenn nein, warum (noch) nicht?



---

---

---

---

---

Das beste Learning ist, wenn du es direkt umsetzen kannst.

Welchen der 5Cs wirst du als nächstes umsetzen?



---

---

---

---

---



# FORMATE



## 5 FORMATE FÜR SOCIAL MEDIA

Damit wir unsere 5Cs auch befüllen können, brauchen wir Content und nun kommen wir zu den 5 Formaten, die ich dir vorstellen möchte.

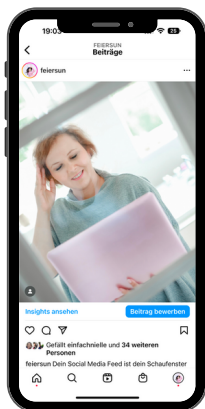


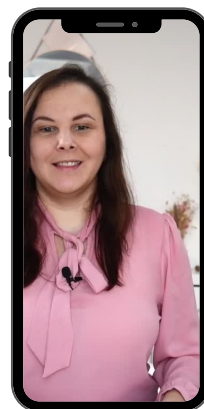
Bild / Foto



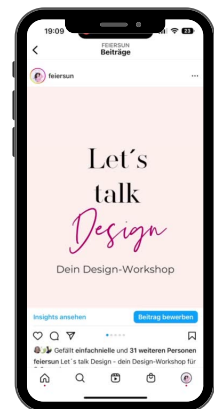
Grafik



Reel



Story / Live



Carousel

# BILD / FOTO

Das Foto war der ursprüngliche Star, mit dem Instagram begonnen hat. Instagram war ein Foto App. Ist es ja heute nicht mehr, aber der Ursprung lag im Teilen von Bildern.

Natürlich teilen wir auch heute noch Fotos auf Instagram.

# GRAFIK

Auf einer Grafik kannst du deine Informationen präzise und trotzdem in einem schönen Design präsentieren. Hier kannst du mit einem Zusammenspiel aus Elementen und Schrift schöne Ergebnisse erzielen.

# REEL

Die einen lieben sie, die andern dürfen sie noch lieben lernen. Fakt ist: wir kommen nicht daran vorbei! Aber wir müssen auch nicht verrückt tanzen, wenn wir unseren Kanal im Business Kontext nutzen wollen.



# STORY (LIVE)



Stories eignen sich hervorragend, um eine Beziehung zu deinen Kund:innen aufzubauen. Stories sind aber nicht einfach nur "ich quatsche was in die Kamera".

Du kannst eine Story wunderbar aufbauen, indem du dir eine Storyline zurechtlegst oder auch hier in deinem Corporate Design arbeitest.



1. Farben
2. Schrift
3. Weniger ist mehr!

# CAROUSEL

Nein, wir gehen jetzt nicht auf den Jahrmarkt.

Bei einem Instagram Carousel-Post handelt es sich um einen Beitrag, der aus bis zu zehn Fotos oder Videos besteht.



# FORMATE

Welches Format verwendest du am häufigsten?



-----  
-----  
-----

Welches Format verwendest du am seltensten und warum?



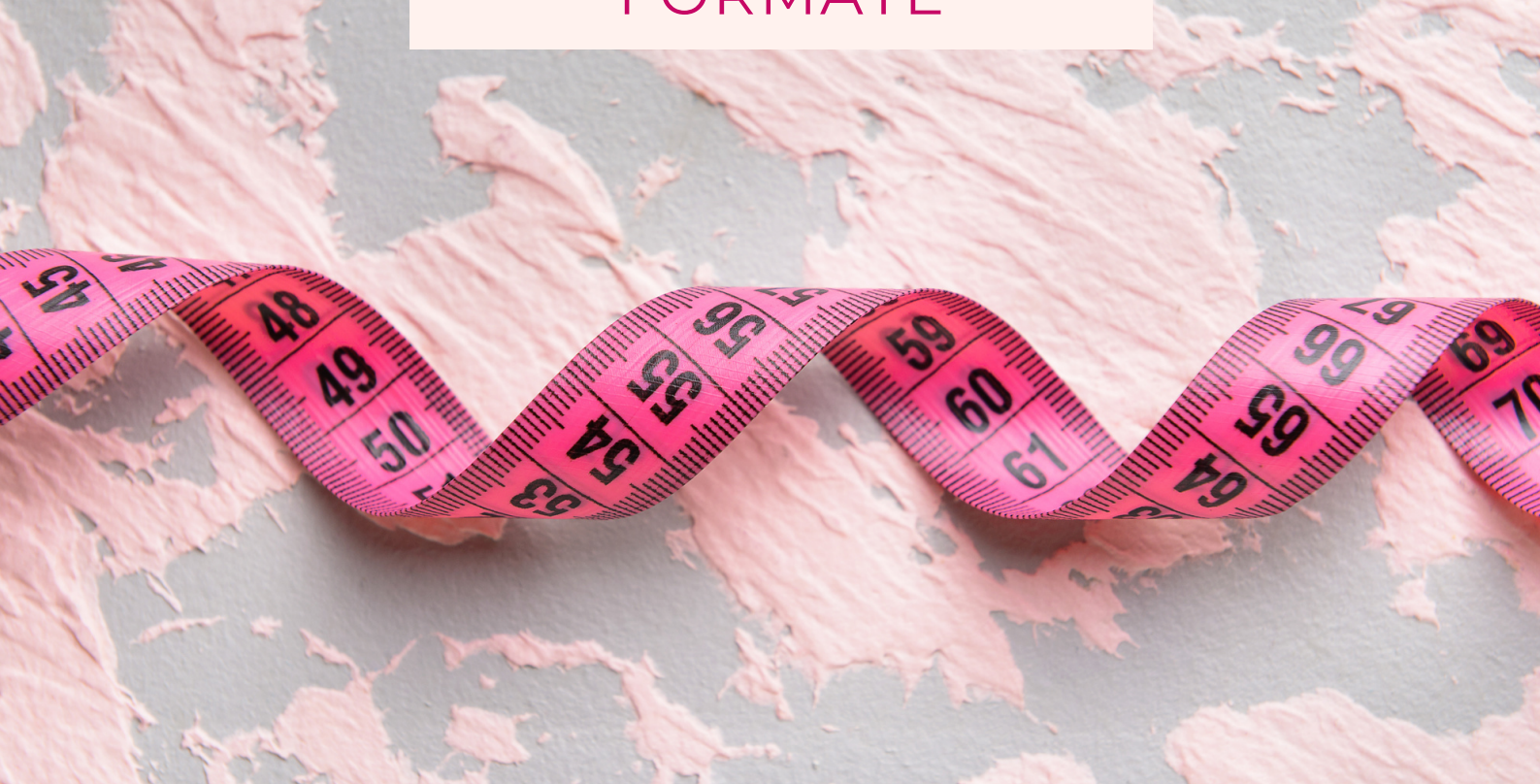
-----  
-----  
-----

Welches Format würdest du gerne einmal ausprobieren oder häufiger verwenden?



-----  
-----  
-----  
-----  
-----

## FORMATE



# AUF DIE GRÖSSE KOMMT ES EBEN DOCH MANCHMAL AN

Hiermit meine ich nun gar nicht die körperliche Größe oder gar den Umfang, sondern die Größe der Social Media Beiträge. Denn auf die kommt es eben doch an, damit sie richtig und vollwertig angezeigt werden.

Wenn wir die richtigen Größen von Social Media Posts kennen, können wir sie nicht nur schneller erstellen und unsere eigenen Vorlagen kreieren, sondern auch besser designen.

Bild- oder eben Design-Komposition kann im richtigen Format für dich und dein Angebot arbeiten und dein Content fügt sich darin ein.

AUF DIE GRÖSSE KOMMT ES AN

# FEEDBEITRAG

Lange war das Quadrat, DAS Format auf Instagram. Doch diese Zeiten sind jetzt endgültig vorbei! Wie nun auch von Instagram selbst bestätigt, sollen Nutzer für Feed-Posts das neue Portrait Format nutzen.

→ Ich poste schon seit langer Zeit meine Instagram Posts im Portrait Format und jetzt verrate ich dir auch die Vorteile davon.

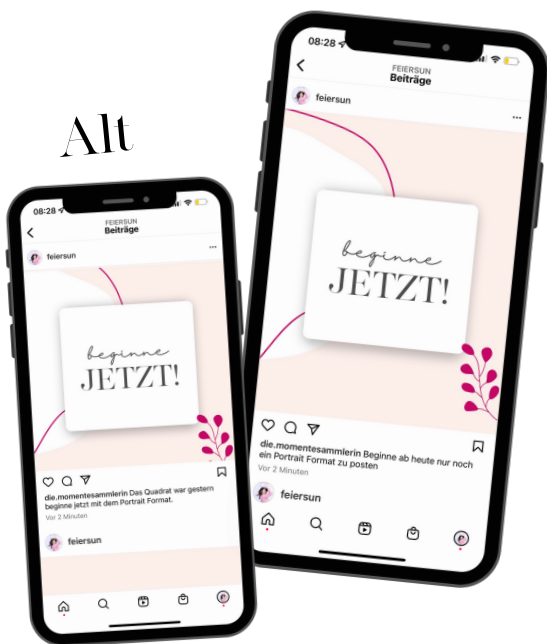


*Neu*

## 2 Vorteile vom neuen Format

#1: Dein Post nimmt mehr Platz auf dem Bildschirm ein, wenn du ihn im Newsfeed anschaust oder öffnest. Bedeutet auch: Mehr Aufmerksamkeit auf deinen Post und weniger Ablenkung durch andere Inhalte.

#2: Du kannst mehr Fläche auf deinem Design gestalten. Die paar Pixel extra, kannst du in deinen Designs für weitere Inhalte nutzen.



Beachte aber unbedingt: im Feed wird weiterhin nur ein 1zu1 Ausschnitt gezeigt. Beachte das bei der Content-Erstellung.

AUF DIE GRÖSSE KOMMT ES AN

# VOLLFORMAT

Natürlich ist das Vollformat für alles, wofür du den vollen Bildschirm füllen möchtest. Momentan sind das Stories und Live Videos.

Auch Reels werden im Vollformat angezeigt. Beachte hier aber die Position der Texte.

In dieser Grafik findest du die optimalen Größen für Instagram Reels, Fotos, Videos, Instagram Stories und Instagram Lives.

Das hilft dir, bei der Content-Erstellung direkt zu sehen, welcher Bereich wo und wie sichtbar sein wird.



Der Pinke Bereich ist der, der auch im Feed angezeigt wird. Der Rosa Bereich ist das Porträt-Format und der Graue Bereich das Vollformat.



## WIR SIND SEHER

90% der an das Gehirn übertragenen Informationen sind visuell.

Ganze 40% der Menschen reagieren besser auf visuelle Informationen als auf einfachen Text.

Menschen verarbeiten visuelle Informationen 60.000 Mal schneller als Text.

Das menschliche Gehirn  
verarbeitet *visuelle*  
*Informationen* 60.000 Mal  
schneller als Textinhalte.



# WIE SIND SEHER

Menschen verarbeiten  
visuelle Informationen



90%

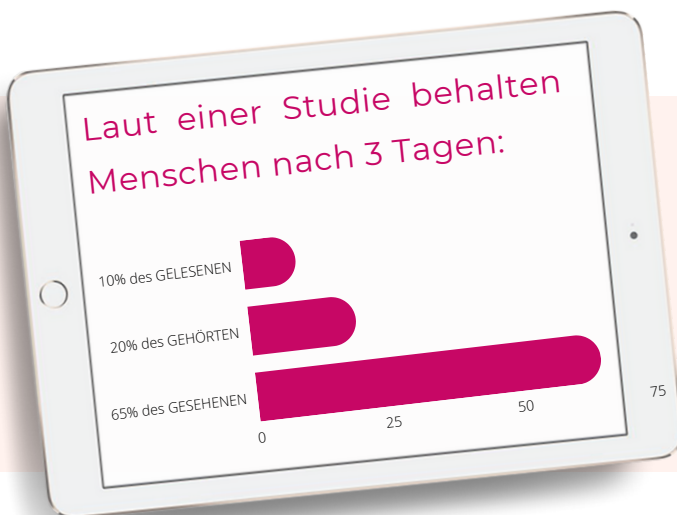


40%



60.000

Mal schneller als Text

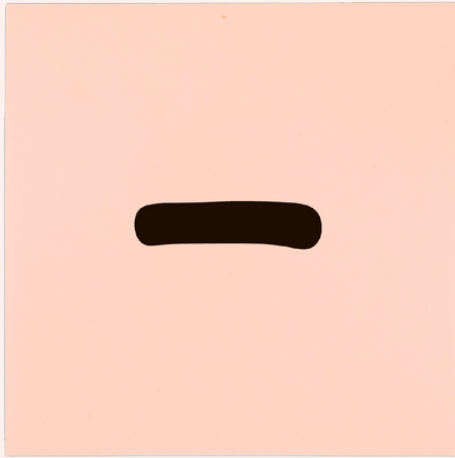


Eine Studie besagt, dass Menschen nach 3 Tagen 10 % des Gelesenen, 20 % des Gehörten und 65 % des Gesehenen behalten können.

Natürlich kommt es immer darauf an, was für ein Typ du bist. Ob du der visuelle, auditive, motorische oder ein anderer Typ bist.

Aber ich kann dir viel erzählen - ich habe dir ein paar Beispiele mitgebracht, an denen du es direkt sehen kannst.

Kennst du deinen Lerntypen?



## DAS DESIGN MACHTS

Gutes Design steht nicht nur für sich allein. Gutes Design erfüllt einen Zweck, eine Funktion oder einen Nutzen.

Auf der einen Seite ist das beispielsweise das Ziel einer Nutzerin, die eine Webseite in einer bestimmten Absicht besucht. Und auf der anderen Seite ist da das Ziel des Unternehmens, das sein Onlineangebot ebenfalls mit sehr konkreten Absichten entwickelt.

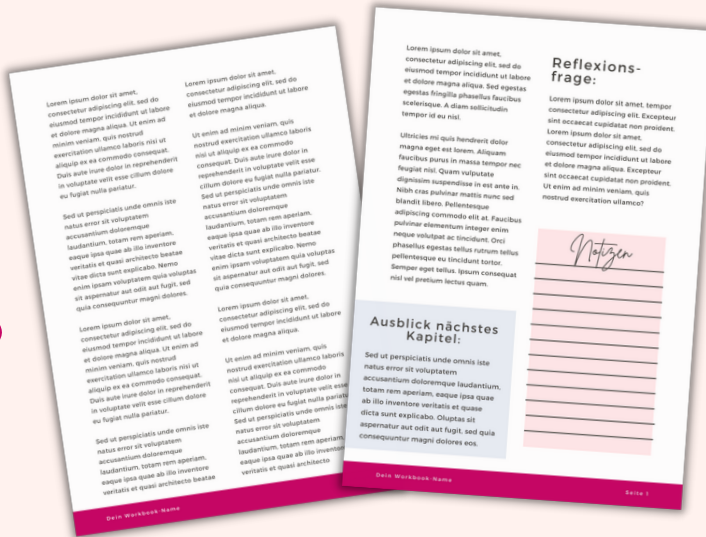
Im Social Media brauchen wir Sichtbarkeit. Denn nur wenn wir gesehen und gefunden werden, können wir unsere Angebote an die Menschen bringen und wenn diese kaufen, dann machen wir Umsatz.

Wir brauchen gutes Design, um in unserem Business Geld zu verdienen.

DESIGN IST FÜR DICH

# DAS DESIGN MACHTS

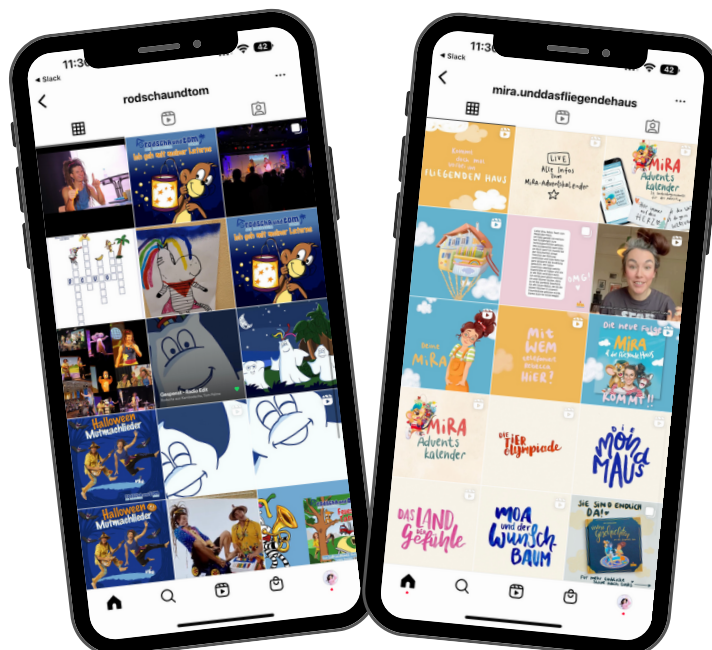
Nur Text auf der Seite ist ein Buch.



Designtes Workbook hilft beim Begreifen der Inhalte



Unstrukturierter Feed - posten was kommt



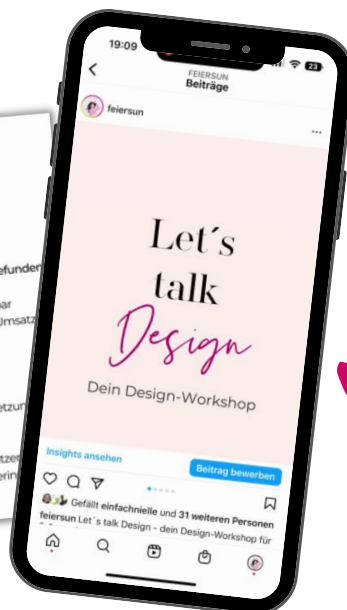
Formate, Design, Content - da hat sich jemand Gedanken gemacht



DESIGN IST FÜR DICH

# DAS DESIGN MACHTS

Text mit viel Inhalt - ohne Design - geht auf Social Media einfach nicht



Grafische Aufarbeitung - alles Infos sind da und umspielen das Design!

Let's talk Design

**01**  
Dein Feed mit Glitzer & Persönlichkeit

"Hups, ich wurde gefunden!"

So wirst du sichtbar (und kannst als VA deine Kunden sichtbar machen), erreichst DEINE Menschen und steigert deinen Umsatz.

**02**  
Design your feed

Sei wie Apple und Coca Cola

Brand - was heißt das denn eigentlich? Das erfährst du in diesem live PLUS, wir gehen in die Umsetzung und du erkundest: Bist du Apple oder Cola?

**03**  
Let's talk about

In unserer Facebookgruppe wird geglitzert! Hier kannst du dich aktiv mit mir und anderen Teilnehmerinnen austauschen und wertvolles Feedback sammeln.

Let's talk Design

findet statt am  
07. + 09.11.2022 jeweils 20:00 Uhr

Meld dich direkt an!  
[www.feiersun.de/talkdesign](http://www.feiersun.de/talkdesign)

Der Workshop ist 100 % kostenlos!

Spoiler!  
So was ähnliches machen wir am Mittwoch!

Unstrukturiert, und einfach zu viel los



Ähnliche Aussage, aber arrangiert.

# ZUSAMMENFASSUNG



## THEMEN DES ABENDS

Fassen wir zusammen, was wir im ersten Teil von Let´s talk Design - Plan your Feed - besprochen haben:

- Content Creation und die 5 Cs zum Erstellen von Inhalten für eine Strategie, die wirklich in die Praxis passt.
- Die 5 Hauptformate für Social Media: Bild/ Foto, Grafik, Reel, Story/ Live und Carousel.
- Wenn es um Formate geht, kommt es eben doch auch auf die Größe an.
- Ich habe meine Behauptung untermauert und wir haben gestaunt, wie visuell Menschen sind. Spoiler: die Aufmerksamkeitsspanne sinkt!
- Zum Abschluss haben wir uns angeschaut, welche Unterschiede nicht so gutes und gutes Design ausmachen.
- Ihr könntet mir Fragen im Q&A stellen.

# NOTIZEN



## PLATZ FÜR DEINE NOTIZEN

Fassen wir zusammen, was wir im ersten Teil von Let´s talk Design besprochen haben:



---

---

---

---

---

---

---

---

# NOW OPEN



Nun hast du bereits eine Ahnung davon, wie du deine Inhalte planst und strategisch für dich einsetzt.

Die im Workshop angeschauten Theme finden im Design & Foto Circles ihre Tiefe und Umsetzung. Im Circle findest du alle Themen, die dir helfen, deine **Sichtbarkeit** auf das nächste Level zu bringen und damit deinen Umsatz zu heben.

**Was du brauchst, ist Beständigkeit.**

**Bleib dran und komm jetzt in den Design & Foto Circle, um dein Business nachhaltig sichtbar zu machen.**

**Zünde deine Sichtbarkeits-Kanone!**

**MEHR ERFAHREN**

[www.feiersun.de/circle](http://www.feiersun.de/circle)



# Dankeschön



Liebe  
Grüße,  
*Jess*

Wenn du noch mehr zu  
den Themen Design,  
Fotografie und Co.  
wissen willst, schau doch  
gerne mal bei mir vorbei.  
Ich freu mich auf dich!





Copyright (c) 2022

Jessica Schonk (feiersun)  
Peerkoppel 155, 21706 Drochtersen  
[www.feiersun.de](http://www.feiersun.de)

Copyright

Dieses Workbook ist in allen seinen Teilen urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten: Insbesondere Übersetzung, Vortrag, Reproduktion, Vervielfältigung oder elektronische Speicherung.

Trotz sorgfältiger Prüfung kann die Autorin nicht für mögliche Fehler und deren Folgen eine juristische Verantwortung oder Haftung übernehmen.

Jessica Schonk

SICHTBARKEITSCOACH - MENTORIN FÜR DESIGN - FOTOGRAFIN